

1065

**REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE**



DAGMA

CONTRATACION N° SCA-003-99

**CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES
AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO**

**DOCUMENTO FINAL
TOMO IX**

**UNION TEMPORAL
GEICOL LTDA
INESCO LTDA.
A.G. CONSULTORES AMBIENTALES LTDA**

Junio de 2000



DAGMA

RICARDO H. COBO LLOREDA
ALCALDE MUNICIPAL

JULIAN SEPULVEDA GARCIA
DIRECTOR DAGMA

JUNIO DE 2000

GRUPO DE INTERVENTORIA

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE**

**Oscar Villani
Director de Interventoría**

CONTRATACION N° SCA-003-99

**CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES
PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO**

UNION TEMPORAL
GEICOL LTDA
INESCO LTDA.
A.G. CONSULTORES AMBIENTALES LTDA.

HECTOR HERNANDEZ LIBREROS
REPRESENTANTE LEGAL

GRUPO DE TRABAJO

DIRECCION

Ing. Juan Gabriel Casas Lozada

COORDINADOR

Ing. Rodrigo Cerón y Cerón
Ing. Julio Cesar Tejeda Ramirez

ARQUITECTO

Arq. Jaime Carrillo Bedoya
Arq. José Fernando Perdomo

INGENIERO CIVIL

Ing. Sandra Patricia Carvajal
Ing. Arnold Buchelli Branendly
Ing. Claudia Ximena Gutierrez

BIOLOGO

Bio. Gustavo Gutiérrez

CONTENIDO

TOMO I

RESUMEN

- 1 INTRODUCCION**
- 2 FORMULACION DEL PROYECTO**
- 3 ASPECTOS GENERALES**
- 4 MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL**
- 5 EVALUACION DE LAS FUENTES DE INFORMACION BASE**
- 6 APLICACIÓN DE ENCUESTAS, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN EN LAS MICROEMPRESAS**
- 7 INVENTARIO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL AREA DE INFLUENCIA EN LAS PLAZAS DE MERCADO**
- 8 ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AREA DE INFLUENCIA DE LAS PLAZAS DE MERCADO**

TOMO II

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL SECTOR RESTAURANTES

TOMO III

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL SECTOR EBANISTERIA

TOMO IV

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL SECTOR MECANICA AUTOMOTRIZ

TOMO V

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL SECTOR CERRAJERÍA

TOMO VI

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL SECTOR ASERRADEROS

TOMO VII

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL SECTOR LAMINA Y PINTURA

TOMO VIII

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL AREA DE INFLUENCIA DE LAS PLAZAS DE MERCADO

TOMO IX

- 9 FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES**
- 10 RESULTADOS DE LAS PRUEBAS PILOTO**
- 11 TERMINOS DE REFERENCIA**
- 12 TALLER PARTICIPATIVO**
- 13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

9 FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

1. GENERALIDADES

Para definir un diagnostico ambiental de las microempresas, se diseñó un formulario base para la identificación de impactos ambientales, orientado hacia el conocimiento de variables que permitan establecer la problemática ambiental de los diferentes sectores.

Los indicadores ambientales que se tuvieron en cuenta en el formulario son:

- Calidad del Aire
- Calidad del Agua
- Calidad del suelo
- Calidad del Paisaje
- Calidad de Vida

Este formulario se aplicará a propietarios o trabajadores de las microempresas, con el fin de obtener su percepción en relación con el estado medio ambiental de la microempresa en estudio y conocer la manera usual con la cual se desarrolla y maneja la problemática ambiental.

2. DISEÑO DE LA ENCUESTA

En el formulario se consigna la información tomada en campo que consta de ocho secciones fundamentales: localización de la microempresa, identificación de la microempresa, características físicas del establecimiento, manejo del recurso agua, manejo del recurso aire, manejo del recurso suelo y manejo del entorno social. El formulario que se aplicará para la identificación de impactos ambientales se presenta en las páginas siguientes.

1072

El numeral I, se refiere a la localización la cual permite conocer la ubicación de cada microempresa en relación con su entorno hasta el nivel de barrio y comuna.

El diligenciamiento del numeral II, identificación de la microempresa, permite conocer el tipo de microempresa y da información adicional sobre el propietario, tipo de propiedad (propia o alquilada), etc.

El diligenciamiento del numeral III, características físicas del establecimiento, permite captar información sobre tipo y estado del local, materiales con que esta construido, infraestructura de servicios públicos, incluidas las facilidades de transporte y el tipo de organización comunitaria existente en el sector.

En el numeral IV, manejo del recurso agua, se evalúa la afectación del recurso por la disposición de grasas, aceites, pinturas, disolventes, combustibles, lubricantes, detergentes, jabones, desperdicios de comidas, etc., en el desarrollo de las actividades de producción, servicio o comercialización de la microempresa.

En los numerales V y VI, manejo del recurso aire, se evalúa la afectación de este recurso por contaminantes atmosféricos como: ruido generado por equipos, maquinarias, herramienta menor, generación de gases, concentración de partículas en el aire, evaporación de combustibles, emitidos por las microempresas en sus procesos de producción o servicio.

En el numeral VII se evaluó la afectación del recurso suelo específicamente por la ocupación del espacio público que son intervenidos por las actividades ejecutadas en el proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa.

Con respecto al manejo del entorno ambiental se pretende evaluar la incidencia que tiene todo proceso de producción, servicio o comercialización sobre el estado medio ambiental del entorno; teniendo en cuenta que los impactos ocasionados por cualquier proceso, cobra mayor importancia cuando la microempresa se encuentra ubicada en cercanías a una comunidad, pues esta suele ser directamente afectada por la generación de residuos sólidos, por la ubicación de economía informal, por el congestionamiento vehicular, etc.

3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGIA DE EVALUACIÓN DEL FORMULARIO

3.1 Identificación de componentes del medio más afectadas y las actividades que causan mayor impacto.

Con el fin de establecer la calidad del medio o calidad ambiental, se identificaron inicialmente los componentes del medio más afectados por los procesos de producción, servicio o comercialización de las microempresas. Una vez caracterizado el medio se procede a identificar las actividades antrópicas que causan mayor impacto en cada uno de los recursos ambientales establecidos inicialmente. Las actividades establecidas para cada uno de los recursos son:

a. Con respecto al manejo del recurso agua

Evacuar por las instalaciones sanitarias aguas mezcladas con:

- Grasas y/o aceites
- Pinturas y/o disolventes
- Combustibles y/o lubricantes
- Detergentes y/o jabones
- Desperdicios de comidas

b. Con respecto al manejo del recurso aire (elemento ruido)

En el desarrollo de las actividades de la microempresa, el ruido generado por:

- Equipos eléctricos
- Equipos electromecánicos
- Equipos mecánicos
- Herramienta menor (martillos, Seguetas, cinceles, etc.)

c. Con respecto al manejo del recurso aire (concentración de partículas)

- La concentración y emisión de gases (monóxido de carbono por el encendido de automotores, combustión del gas propano o natural, combustión de carbón vegetal, etc.)
- La concentración de partículas en el aire (polvo) generadas en actividades como (corte y/o pulimento de madera, ladrillo, baldosa, pulimento de soldadura y/o macilla, etc.)
- Gases producidos por la evaporación de productos como (combustibles, pinturas, disolventes, etc.)

1074

d. Con respecto al manejo del recurso suelo

- se evaluó la afectación del recurso suelo específicamente por la ocupación del espacio público que son intervenidos por las actividades ejecutadas en el proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa.

e. Con respecto al entorno social

Sé tuvo en cuenta:

- La disposición y almacenamiento de los residuos sólidos generados en el desarrollo de toda microempresa
- El manejo de la economía informal
- El hacinamiento vehicular, producto de la actividad de cargue y descargue de materias primas y/o insumos

3.2 Metodología para la evaluación de las actividades.

Una vez establecidas o identificadas las actividades anteriormente expuestas, se establecieron unos ítems con el fin de facilitar la evaluación de estas actividades. A estos ítems se les dio un peso, jerarquización o valoración con el propósito de poder definir, si la actividad planteada está generando o no impacto al recurso que sé esta analizando

Los ítems establecidos para la evaluación de cada una de las actividades dentro de cada recurso son:

a. Para el recurso Agua:

- Diariamente
- Semanalmente
- Eventualmente
- Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se afecta el recurso

En este orden de ideas, las microempresas que seleccionan los ítems diariamente o semanalmente, están afectando el recurso agua de manera importante y deben realizar un plan de manejo ambiental con énfasis en este recurso.

b. Para el recurso Aire (elemento ruido)

- Diario de manera permanente
- Diario de manera intermitente
- Eventualmente
- Durante las actividades de la microempresa no se produce ruido

1075

Las microempresas que seleccionan los ítems: de manera permanente o de manera intermitente, esta afectando al recurso ruido y debe realizar un plan de manejo ambiental haciendo énfasis en este recurso.

c. Para el recurso Aire (concentración de partículas)

- Diariamente
- Semanalmente
- Eventualmente
- Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se afecta el recurso.

En este orden de ideas, las microempresas que seleccionan los ítems diariamente o semanalmente, están afectando el recurso Aire y deben realizar un plan de manejo ambiental haciendo énfasis en este recurso.

d. Para el recurso suelo

En lo que se refiere a la ocupación de espacios en el desarrollo de actividades de la microempresa, los ítems establecidos fueron:

- El establecimiento, zona de antejardín, andén y parte de la vía
- El establecimiento, zona de antejardín y andén
- El establecimiento y la zona de antejardín
- Solo el establecimiento

De esta forma, los microempresarios que seleccionan los ítems: El establecimiento, zona de antejardín, andén y parte de la vía o El establecimiento, zona de antejardín y andén, están haciendo una ocupación de espacio público muy crítica y debe realizar un plan de manejo ambiental haciendo énfasis en este aspecto.

e. Para el manejo del entorno social

Con respecto al manejo del entorno social se contempla actividades muy diferentes unas de otras, para lo cual se establecieron ítems para cada una de ellas.

Para este caso los ítems son más puntuales pretendiendo evaluar la disposición, manejo y el almacenamiento de los residuos sólidos, que realizan las microempresas.

- Acumulados en cada equipo a espera de ser recolectados
- Acumulados en un área determinada dentro del local a espera de ser recolectados
- Recolectados por la entidad prestadora de servicios
- Recicladas y evacuadas diariamente

De esta forma, las microempresas que seleccionan los ítems acumulados en cada equipo a espera de ser recolectados o acumulados en un área determinada dentro del local a espera de ser recolectados, están afectando el recurso suelo de manera crítica y deben realizar un plan de manejo ambiental haciendo énfasis en este recurso.

En lo que se refiere a la economía informal (ventas ambulantes, puestos de dulce, ventas de comida, utilización de servicios como acueducto, alcantarillado, energía, etc.), generada en el entorno de las microempresas, los ítems establecidos fueron:

- Usted alquila la zona de andén correspondiente a su establecimiento
- Usted no alquila pero permite la ubicación de estos
- No permite la ubicación de la economía informal alrededor de su establecimiento
- La economía informal ya se ha establecido alrededor de su establecimiento y no ha podido erradicarla.

De esta manera, los microempresarios que seleccionan los ítems: Usted alquila la zona de andén correspondiente a su establecimiento o Usted no alquila pero permite la ubicación de estos, están ayudando a la generación de la economía informal siendo esta una gran afectación al entorno social

En lo que se refiere al hacinamiento vehicular generado por el estacionamiento de vehículos en las actividades de cargue y descargue de materias primas e insumos; los ítems que se consideraron fueron:

- Sobre uno de los carriles de la vía
- Sobre la zona de andén
- En zonas establecidas para parqueo público
- En zonas de parqueo privado (garajes, sótanos, etc.)

Así, las microempresas que seleccionan los ítems: Sobre uno de los carriles de la vía o Sobre la zona de andén, están generando un hacinamiento vehicular muy crítico y deben realizar un plan de manejo ambiental con respecto a este recurso.



**FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES
DE LA MICROEMPRESA**

Fecha : _____ No. Formulario: _____
Encuestador _____ Supervisor _____

I. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

Municipio: _____ Comuna: _____
Dirección: _____ Teléfono: _____
Barrio: _____

II. IDENTIFICACIÓN DE LA MICROEMPRESA

Tipo de microempresa: _____ Nit: _____
Nombre de la microempresa: _____ Cédula: _____
Nombre del propietario: _____
Establecimiento: Propio ☐ Alquilado ☐

III. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ESTABLECIMIENTO

3.1 Tipo de local 1. Bodega _____ 2. Casa adaptada _____ 3. Local _____ 4. Garaje _____

3.2 Estado actual del local 1. Adecuado _____ 2. Poco adecuado _____ 3. No adecuado _____

3.3 Material con que está construido:

1. Ladrillo común _____ 2. Ladrillo farol _____ 3. Madera _____ 4. Otros _____

Especifique _____

3.4 Número de cuartos? _____

3.5 Con que infraestructura de servicios públicos cuenta el establecimiento actualmente?

Con Acueducto: Si ☐ No ☐

Con Alcantarillado: Si ☐ No ☐

Descarga en: _____

Con Energía: Si ☐ No ☐

Con Gas: Si ☐ No ☐

Con Comunicaciones: Si ☐ No ☐

Cuenta con transporte urbano frente a su establecimiento: Si ☐ No ☐



3.6 Tipo de organización comunitaria que existe en la zona:

1. J.A.C _____

2. J.A.L _____

3. Otra _____

Especifique _____

IV. MANEJO DEL RECURSO AGUA

4.1 Las Aguas mezcladas con grasas y/o aceites (usadas en la producción de comidas) son arrojados al sistema de alcantarillado:

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Eventualmente
- d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se utilizan grasas y/o aceites

4.2 Las Aguas mezcladas con pinturas y/o disolventes son arrojados al sistema de alcantarillado:

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Eventualmente
- d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se utilizan pinturas y/o disolventes

4.3 Las Aguas mezcladas con combustibles y/o lubricantes son arrojados al sistema de alcantarillado:

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Eventualmente
- d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se utilizan combustibles y/o lubricantes

4.4 Las Aguas mezcladas con detergentes y/o jabones (en limpieza del establecimiento, lavado de utensilios, etc.) son arrojados al sistema de alcantarillado:

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Eventualmente
- d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se utilizan detergentes y/o jabones

4.5 Las Aguas mezcladas con desperdicios de comidas, carnes, leche, etc., son arrojados al sistema de alcantarillado:

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Eventualmente
- d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se utilizan productos comestibles

V. MANEJO DEL RECURSO AIRE (elemento ruido)

5.1 El ruido generado por equipos electromecánicos (canteadora, sierra, cepilladora, sinfin, pulidora, taladro, etc.) en el desarrollo de las actividades de la microempresa es:

- a. Diario de manera permanente
- b. Diario de manera intermitente
- c. eventualmente
- d. Durante las actividades desarrolladas por la microempresa no se produce ruido.

5.2 El ruido generado por equipos mecánicos (dobladora, cortadora, etc.) en el desarrollo de las actividades de la microempresa es:

- a. Diario de manera permanente
- b. Diario de manera intermitente
- c. eventualmente
- d. Durante las actividades desarrolladas por la microempresa no se produce ruido.

5.3 El ruido generado por herramienta menor (martillos, segueta, cinces, porra, etc.), en el desarrollo de las actividades de la microempresa es:

- a. Diario de manera permanente
- b. Diario de manera intermitente
- c. eventualmente
- d. Durante las actividades desarrolladas por la microempresa no se produce ruido.

VI. MANEJO DEL RECURSO AIRE (concentración de partículas)

- 6.1 La concentración y emisión de gases (monoxido de carbono por el encendido de automotores, combustión del gas propano o natural, combustión de carbón vegetal, etc.), generados en el desarrollo de las actividades de la microempresa se presenta:**
- a. Diariamente
 - b. Semanalmente
 - c. Eventualmente
 - d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se emiten gases de combustión
- 6.2 La concentración de partículas en el aire (polvo) generadas en actividades como (corte y/o pulimento de madera, ladrillo, baldosa, pulimento de soldadura y/o macilla, etc.), se presenta:**
- a. Diariamente
 - b. Semanalmente
 - c. Eventualmente
 - d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se generan este tipo de partículas.
- 6.3 Los gases producidos por la evaporación de productos como (combustibles, pinturas, disolventes etc.), se presentan:**
- a. Diariamente
 - b. Semanalmente
 - c. Eventualmente
 - d. Dentro de las actividades desarrolladas por la microempresa no se generan este tipo de gases.

VII. MANEJO DEL RECURSO SUELO

- 7.1 Para la ejecución de las actividades desarrolladas por la microempresa, se ocupan espacios como:**

- a. El establecimiento, zona de antejardin, andén y parte de la vía
- b. El establecimiento, zona de antejardin y andén
- c. El establecimiento y la zona de antejardin
- d. Solo el establecimiento

VIII. MANEJO DEL ENTORNO SOCIAL

8.1 Los residuos sólidos producto de las actividades desarrolladas por la microempresa son:

- a. acumulados en cada equipo a espera de ser recolectados
- b. Acumulados en un área determinada dentro del local a espera de ser recolectados
- c. Recolectadas por la entidad prestadora de servicios
- d. Recicladas y evacuada diariamente

8.1 Como apoyo a la economía informal (ventas ambulantes, puestos de dulce, ventas de comida, utilización de servicios como acueducto, alcantarillado, energía, etc.) generada en el entorno de su establecimiento:

- a. Usted alquila la zona de andén correspondiente a su establecimiento
- b. Usted no alquila pero permite la ubicación de estos
- c. No permite la ubicación de la economía informal alrededor de su establecimiento.
- d. La economía informal ya se ha establecido alrededor de su establecimiento y no ha podido erradicarla.

8.2 Para el manejo de las actividades de cargue y descargue de materias primas y/o insumos, los vehículos proveedores son estacionados:

- a. Sobre uno de los carriles de la vía
- b. Sobre la zona de andén
- c. En zonas establecidas para parqueo publico
- d. En zonas de parqueo privado (garajes, sótanos, etc.)

OBSERVACIONES

Firma Propietario Microempresa

Firma del Encuestador

10 APLICACIÓN Y RESULTADO DE LA PRUEBA PILOTO

1. GENERALIDADES

El proyecto denominado “Caracterización y Elaboración de perfiles ambientales para actividades de mediano impacto” apunta hacia la identificación y caracterización del tipo de impactos generados por las microempresas dentro del entorno urbano de la ciudad de Santiago de Cali.

Para tal fin, se diseñó el “FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MICROEMPRESA”, el cual se constituye en la actividad esencial para el desarrollo del estudio, porque a través de la aplicación de este, se identifican los recursos ambientales afectados en los procesos de producción, servicio o comercialización de las microempresas.

De esta manera, con el propósito de acercar el trabajo a un consolidado final soportado en realidades, se implementó como Prueba Piloto la aplicación del “FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MICROEMPRESA”, a un mínimo de tres (3) microempresas por cada uno de los siete (7) sectores en estudio.

La información de campo obtenida en la aplicación del formulario será la base para el diagnóstico global de la afectación generada por el desarrollo de las actividades de mediano impacto y fundamentalmente para el diseño del Término de Referencia Tipo, que sea aplicable a todos los sectores.

2. APLICACIÓN DE LA PRUEBA PILOTO

La aplicación de la prueba piloto, se practicó a tres (3) microempresas por cada sector, las cuales fueron seleccionadas del listado de las microempresas encuestadas en principio. En el cuadro 10.1 se presenta el resumen de las microempresas correspondientes a cada sector, escogidas para aplicar el formulario.

1083

Cuadro 10.1
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

SECTOR PRODUCTIVO DE CARPINTERÍA METÁLICA (CERRAJERÍAS)

| SECTOR PRODUCTIVO | NOMBRE DE LA MICROEMPRESA | DIRECCIÓN | BARRIO |
|----------------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------|
| MECANICA AUTOMOTRIZ | Auto Mofles | Kra 17 No 15 A - 38 | Belalcazar |
| | Taller González | Kra 16 No 18 - 13 | Belalcazar |
| | Silenciadores Silen | Kra 16 No 18 - 03 | Belalcazar |
| EBANISTERIA | Evelio Mejia | Clle 9 No 23 - 24 | Alameda |
| | Repar Muebles | Clle 9 No 23 - 38 | Alameda |
| | El Inmobiliario | Clle 9 No 22 - 65 | Alameda |
| ACTIVIDAD COMERCIAL | Granero Alameda | Kra 24 No 8 A - 23 | Alameda |
| | Quesera del Campo | Kra 24 No 8 - 29 | Alameda |
| | Pesquera Valparaiso | Clle 8 No 25 - 10 | Alameda |
| RESTAURANTES | Restaurante Pasoancho | Clle 13 No 44 A - 31 | Santo Domingo |
| | Rincón Caucaño | Clle 13 No 46 A - 23 | Santo Domingo |
| | Piqueteadero El Deleite | Clle 13 No 46 - 41 | Santo Domingo |
| ASERRADEROS | Maderas Calipso | Clle 70 No 29 - 20 | 12 de Octubre |
| | Maderas Economía | Clle 70 No 36 - 03 | 12 de Octubre |
| | Maderas Parra | Clle 70 No 29 - 72 | 12 de Octubre |
| LAMINA Y PINTURA | Taller Fredy la 16 | Clle 16 A No 15 - 33 | Belalcazar |
| | Taller Loaiza | Kra 17 No 18 - 45 | Belalcazar |
| | Chasis Gran Diego | Clle 16 No 18 - 57 | Guayaquil |
| CERRAJERIAS | Cerrajería Sultana | Kra 23 No 23 A 8 - 56 | Alameda |
| | Cerrajería El Punto | Clle 8 A No 23 - 21 | Alameda |
| | Metálicas Duque | Clle 9 No 22 - 38 | Alameda |

3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez obtenida la información se procesa en forma sistemática para evaluar en cada sector los recursos ambientales afectados por las actividades desarrolladas en los procesos de producción, servicio y comercialización de las microempresas y de esta manera se evalúa o verifica si el "FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES" debe ser aplicado por el DAGMA, de tal forma que permita identificar cuales microempresas deben realizar un Plan de Manejo, de acuerdo a los recursos que están siendo intervenidos.

Las microempresas que están afectando en forma significativa los diferentes recursos ambientales, El DAGMA deberá solicitarles la realización de un Plan de Manejo Ambiental mediante la fijación de los términos de referencia tipo, Plan que debe desarrollarse en concordancia con los recursos ambientales afectados, identificados previamente en el formulario base.

En el cuadro 10.2 se determinan los recursos más afectados en cada sector, como resultado de la aplicación del formulario.

Cuadro 10.2
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

RECURSOS AFECTADOS DE LOS SECTORES EN ESTUDIO

| SECTOR | RECURSO AFECTADO | OBSERVACIÓN |
|---------------------|------------------|--|
| LAMINA Y PINTURA | AGUA | Vertimientos diarios de pinturas y disolventes |
| | AIRE | Ruido generado por el martilleo de la lamina Gases producidos por la evaporación de pinturas, disolventes, combustibles, etc. |
| | SUELO | Ocupación del espacio público en zona de antejardin y andén. |
| | ENTORNO SOCIAL | Deterioro de la calidad espacial. Manejo inadecuado de los residuos sólidos. |

Continuación cuadro 10.2
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

RECURSOS AFECTADOS DE LOS SECTORES EN ESTUDIO

| SECTOR | RECURSO AFECTADO | OBSERVACIÓN |
|--------------------|-----------------------|--|
| CERRAJERÍA | AGUA | Vertimientos semanales de pinturas y disolventes |
| | AIRE | Ruido intermitente generado por equipos electromecánicos y herramienta menor (segueta) Gases producidos por la evaporación de pinturas y disolventes y gases generados por la actividad de soldar |
| | SUELO | Ocupación del espacio público en antejardin y andén |
| | ENTORNO SOCIAL | Mal manejo de los residuos sólidos, calidad espacial. |
| ASERRADEROS | AIRE (elemento ruido) | Ruido de manera permanente generado por equipos electromecánicos Concentración de partículas en el aire generadas por las actividades de corte. |
| | SUELO | Ocupación de Espacio Público en Zona de antejardin y andén |
| | ENTORNO SOCIAL | Residuos sólidos acumulados en cada equipo a espera de ser recolectados Permiten la ubicación de la economía informal |

1088

Continuación cuadro 10.2
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

RECURSOS AFECTADOS DE LOS SECTORES EN ESTUDIO

| | | |
|--------------------------------|-----------------------|---|
| MECANICA AUTOMOTRIZ | AGUA | Vertimientos diarios de combustibles y lubricantes |
| | AIRE | Ruido de manera intermitente generado por herramienta menor Gases producidos por la evaporación de combustibles, monóxido de carbono por el encendido de automotores |
| | SUELO | Ocupación Espacio Público en zona de antejardín, andén y parte de la vía |
| | ENTORNO SOCIAL | Residuos sólidos recolectados en un área determinada dentro del local |
| ACTIVIDAD COMERCIAL | AGUA | Vertimientos diarios de residuos de productos comestibles, detergentes y jabones por aseo del establecimiento |
| | SUELO | Ocupación Espacio Público en zona de antejardín, andén y parte de la vía |
| | ENTORNO SOCIAL | Alquilan o permiten la ubicación de la economía informal alrededor de su establecimiento Hacinamiento vehicular por las actividades de cargue y descargue. |

108

Continuación cuadro 10.2
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

RECURSOS AFECTADOS DE LOS SECTORES EN ESTUDIO

| | | |
|---------------------|------------------------------|---|
| RESTAURANTES | AGUA | Vertimientos de grasas y aceites usadas en la producción de comidas. Vertimientos de agua mezclada con desperdicios de comida. |
| | AIRE | Vertimientos de detergentes y jabones por el lavado del establecimiento y utensilios |
| | SUELO | Gases producidos por la combustión del carbón vegetal |
| | ENTORNO SOCIAL | Ocupación de Espacio Público en Zona de antejardín, andén y parte de la vía Los residuos sólidos son acumulados en áreas determinadas a espera de ser recolectadas, trayendo como consecuencia olores. |
| EBANISTERIA | AIRE (elemento ruido) | Ruido de manera permanente generado por equipos electromecánicos |
| | AGUA | Concentración de partículas en el aire generadas por las actividades de corte y pulimento de la madera. |
| | SUELO | Vertimientos de pinturas y disolventes |
| | ENTORNO SOCIAL | Ocupación de Espacio Público en Zona de antejardín y andén Residuos sólidos acumulados en cada equipo a espera de ser recolectados Permiten la ubicación de la economía informal |

4. ANALISIS Y CONCLUSIONES DE LA PRUEBA PILOTO

Los recursos ambientales afectados en los diferentes sectores de estudio, especificados luego de la aplicación del "FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MICROEMPRESA", determinan la aplicabilidad efectiva del formulario, habida cuenta que sus resultados son similares a los obtenidos en el capítulo cuarto del Plan de Manejo Ambiental, que hace referencia a la Identificación de impactos Ambientales.

Es importante anotar que el formulario inicial fue objeto de correcciones, resultantes de observaciones surgidas a raíz de la aplicación de la Prueba Piloto en las diferentes microempresas. Esta reingeniería permite proponer el siguiente formulario

11 TERMINOS DE REFERENCIA

Es conveniente efectuar algunas reflexiones sobre los “Términos de referencia” que se han tomado al finalizar el proceso de estudio y análisis de la aplicación de la Prueba Piloto.

- Inicialmente se pensó en proyectar varios formularios que una vez diligenciados por sectores, mostraran los impactos en cada microempresa. Como es natural, la complejidad de este procedimiento, sobre todo al manipular el diligenciamiento por parte de los microempresarios, nos obligó a buscar otra alternativa.
- Trabajando con las debilidades y las fortalezas de la información recogida a través de todo el proceso de campo, se diseñó el “formulario único” incertándole un sistema pedagógico inductivo – deductivo, cuyo objetivo principal es recoger una información dirigida y que sea aplicable a todas las microempresas.
- La aplicación del “formulario único”, nos mostró, en la Prueba Piloto, la funcionalidad de este instrumento que permitirá encontrar fácilmente el impacto ambiental en cada caso.

Las anteriores reflexiones nos llevan a determinar unos “Términos de Referencia” que, en ultimas será el que interesa al DAGMA para identificar los recursos ambientales afectados por los procesos de producción, servicio y comercialización de las microempresas en la ciudad de Santiago de Cali.

Como el Término de Referencia es la partida a la solución del problema de Impacto, en cada caso, el DAGMA, mediante Resolución Motivada, orientará y exigirá la proyección, elaboración, presentación y ejecución de un Plan de Manejo Ambiental, en un plazo prudencial que permita la microempresario su cumplimiento sin traumatismos.

De esta manera, la resolución aludida se convierte en los Términos de Referencia y su correcto cumplimiento desemboca en la solución del problema. Cabe aclarar que el Plan de Manejo Ambiental, como la resolución lo orienta, estará elaborado en función de los recursos y características particulares de cada microempresa.

Los Términos de Referencia que se aplicarán a las microempresas, se presenta en las siguientes páginas

109

()

Que el día _____, el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente – DAGMA, a través de la Subdirección de Control Ambiental asignó a un funcionario la aplicación del **FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES** en la microempresa _____, ubicada en _____, Barrio _____, con el objeto de definir los recursos ambientales afectados por la microempresa en cuestión.

109

()

Que según Acta No _____ de fecha _____, el funcionario de la **Subdirección de Control Ambiental del Dagma**, aplico el FORMULARIO BASE PARA LA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MICROEMPRESA, en el cual se establecieron los recursos ambientales afectados por el funcionamiento de la microempresa _____, ubicada en _____, Barrio _____ de la Ciudad Santiago de Cali.

109

**REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
"DAGMA"**

RESOLUCION N° _____ DEL 2000

()

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ORDENA LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE
MANEJO AMBIENTAL A LA MICROEMPRESA _____
UBICADA EN _____
DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI"**

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO:

Ordenar a la microempresa _____, ubicada en
_____ del Barrio
_____, de la Ciudad de Santiago de Cali, para que por
intermedio de su Representante Legal y/o propietario presente ante el **DAGMA**, un Plan de
Manejo Ambiental dentro de un término de diez (10) días calendario, contados a partir de la
notificación de la presente resolución.

ARTICULO SEGUNDO:

El PLAN DE MANEJO AMBIENTAL ordenado en el Artículo anterior debe realizarse para
los recursos ambientales afectados los cuales fueron identificados a través del
**FORMULARIO BASE PARA IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE
LA MICROEMPRESA.**

Los recursos afectados son:

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Agua: | _____ |
| Aire (elemento ruido): | _____ |
| Aire (concentración de partículas): | _____ |
| Suelo (residuos sólidos): | _____ |
| Entorno social: | _____ |

109

**REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
"DAGMA"**

RESOLUCION N° _____ DEL 2000

()

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ORDENA LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE
MANEJO AMBIENTAL A LA MICROEMPRESA _____
UBICADA EN _____
DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI"**

ARTICULO TERCERO:

El Plan de Manejo Ambiental, debe contener los siguientes puntos:

CAPITULO I – INFORMACIÓN GENERAL

1.1 INTRODUCCIÓN:

El Plan de Manejo Ambiental debe comenzar con una introducción que explique brevemente el contenido del material presentado.

1.2 OBJETIVOS:

- a. Objetivos Generales del Plan
- b. Objetivos Específicos del Plan

1.3 ENFOQUE Y METODOLOGIA EN GENERAL

CAPITULO II – DESCRIPCIÓN DE LA MICROEMPRESA

Este capítulo debe contener información sobre:

- 2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO, SERVICIO, O COMERCIAL
- 2.2 DIAGRAMA DE FLUJO: En el diagrama de flujo se encuentran en secuencia los pasos utilizados en el proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa en cuestión. Los procesos indicados en dicho esquema deben ser genéricos y abarcar todos los pasos.
- 2.3 DESCRIPCIÓN DE AREAS
- 2.4 LISTADO DE MATERIAS PRIMAS
- 2.5 LISTADO DE PRODUCTOS OBTENIDOS
- 2.6 MAQUINARIA Y EQUIPO
- 2.7 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
- 2.8 NIVEL TECNOLÓGICO

1094

REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
"DAGMA"

RESOLUCION N° _____ DEL 2000

()

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ORDENA LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE
MANEJO AMBIENTAL A LA MICROEMPRESA _____
UBICADA EN _____
DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI"**

2.9 SEGURIDAD INDUSTRIAL

2.10 UBICACIÓN GEOGRAFICA EN CALI

CAPITULO III – CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL

Este capítulo debe contener información referente a:

**3.1 CARACTERIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES DE LA MICROEMPRESA
(CUANDO ESTE SEA EL RECURSO AFECTADO)**

Debe contener:

- a. Información de campo
- b. Resultados de laboratorio
- c. Cálculo de cargas contaminantes generadas por la microempresa
- d. Concentraciones de los diferentes parámetros analizados
 - Caudal
 - Temperatura
 - Ph
 - Demanda bioquímica de oxígeno a los cinco días DBO
 - Demanda química de oxígeno DQO
 - Sólidos suspendidos totales
 - Grasas y/o Aceites
- e. Cuadro comparativo de valores medidos vs normas de vertimiento
- f. Descripción metodológica donde se especifiquen las técnicas de muestreo
- g. Los equipos utilizados
- h. Los métodos de análisis a nivel de laboratorio
- i. Análisis de resultados
- j. Conclusiones y recomendaciones

1095

REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
"DAGMA"

RESOLUCION N° _____ DEL 2000

()

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ORDENA LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO AMBIENTAL A LA MICROEMPRESA _____ UBICADA EN _____ DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI"

3.2 EVALUACIÓN DE PRESIÓN ACÚSTICA SONORA (CUANDO ESTE SEA EL RECURSO AFECTADO)

Se debe realizar un muestreo de ruido en la zona de influencia de la microempresa, determinando los niveles de presión acústica en las fuentes de ruido y niveles de presión acústica en las viviendas de los receptores potenciales, para lo cual se debe presentar:

- a. Las técnicas de muestreo
- b. El equipo utilizado para las mediciones de ruido
- c. Los sitios de muestreo
- d. Cálculos y resultados
- e. Análisis de resultados
 - Ruido interno
 - Ruido externo
- f. Comparación de los resultados de los niveles de ruido con la norma de ruido ambiental de la zona en estudio.
- f. Conclusiones

3.3 EVALUACIÓN DE CALIDAD DE AIRE (CUANDO ESTE SEA EL RECURSO AFECTADO)

Se debe realizar un muestreo del material particulado en los sitios críticos de trabajo en la microempresa, para lo cual se debe presentar:

- a. Las técnicas de muestreo
- b. El equipo utilizado para las mediciones
- c. Los sitios de muestreo
- d. Análisis de los resultados

1096

REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
"DAGMA"

RESOLUCION N° _____ DEL 2000

()

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ORDENA LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE
MANEJO AMBIENTAL A LA MICROEMPRESA _____
UBICADA EN _____
DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI"**

CAPITULO IV – IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Para la identificación de los Impactos Ambientales sobre los recursos del medio ambiente, cuyo objetivo es predecir los cambios que ocurren en la estructura y funcionamiento de los componentes medio ambientales, como consecuencia de las actividades del proceso de producción, servicio o comercialización de las microempresas, se debe presentar:

- 4.1 LAS ACTIVIDADES QUE CAUSAN IMPACTO DENTRO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN, SERVICIO O COMERCIALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA.
- 4.2 LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE AFECTADOS POR LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ANTERIORMENTE IDENTIFICADAS.
- 4.3 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES IMPACTANTES.

CAPITULO V – EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Se deben evaluar y calificar los efectos ambientales concernientes al proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa, para lo cual se debe presentar:

- 5.1 LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS
- 5.2 ANALISIS Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS: Se hacen los comentarios de justificación de la evaluación hecha en cada una de las intersecciones establecidas en la matriz de evaluación.
- 5.3 CALIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA MICROEMPRESA

109

()

- a. Se debe realizar una descripción de la producción, manejo, aprovechamiento, disposición y cuantificación del volumen de residuos sólidos generados por la microempresa en una semana.
- b. Se debe hacer una descripción del tipo de economía informal generada en el entorno de la microempresa, determinando la frecuencia en que se presenta, el espacio ocupado, número de personas laborando informalmente y el tiempo en que se estableció.

10

()

UBICADA EN

Se debe presentar un Plan de Manejo Ambiental estableciendo los mecanismos de control, prevención, mitigación, corrección y compensación según se requiera de los principales impactos ocasionados en el proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa. Este Plan de Manejo Ambiental debe estar fundamentado en los resultados de la identificación y evaluación de los efectos ambientales determinados en los capítulos anteriores y debe mostrar al **Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente – DAGMA** que existen alternativas sencillas y económicas para reducir el aporte de cargas contaminantes que producen impactos ambientales sobre el entorno ambiental y el entorno social. El Plan de Manejo Ambiental debe contener:

En este Plan se debe proponer medidas para evitar o minimizar los impactos generados por las actividades desarrolladas en el proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa, al medio biofísico dentro de esta, en forma directa y en forma directa o indirecta en el entorno donde se localiza la microempresa.

1090

()

UBICADA EN _____

- Objetivos
- Recopilación de datos
- Interpretación de datos
- Retroalimentación de la información
- Presentación de resultados

1108

()

UBICADA EN _____
DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI”

El Plan de Gestión social, se formulará teniendo en cuenta las variables que identifican las necesidades sociales que existan o sean generadas en el proceso de producción, servicio o comercialización de la microempresa, teniendo en cuenta las siguientes referencias:

- Este Plan debe contener:**

- ## 6.5 PLAN DE MONITOREO

- a. **Objetivos**
- e. **Recopilación de datos**
- f. **Interpretación de datos**

110

()

Se debe realizar un cuadro de costos de las acciones de manejo ambiental planteadas en la formulación de los planes anteriores.

160

**REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
"DAGMA"**

RESOLUCION N° _____ DEL 2000

()

**"POR MEDIO DE LA CUAL SE ORDENA LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE
MANEJO AMBIENTAL A LA MICROEMPRESA _____
UBICADA EN _____
DE LA CIUDAD SANTIAGO DE CALI"**

CAPITULO VII – AUDITORÍA DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Se debe realizar un listado de los participantes y responsables de la elaboración del Plan de Manejo Ambiental

ARTICULO CUARTO:

En caso que la microempresa _____, no cumpla con lo ordenado en el presente proveído, el **DAGMA** procederá a imponer las medidas consagradas en el Artículo 85 de la Ley 99 de 1.993

ARTICULO QUINTO:

Contra la presente, Resolución no procede recurso alguno de conformidad con lo establecido en el Artículo 187 del Decreto 1594 de 1984.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Santiago de Cali, a los _____ () días del mes de _____ del año _____ ().

Director del DAGMA

12 DOCUMENTO DEL TALLER PARTICIPATIVO

1. GENERALIDADES

La problemática ambiental que se presenta en nuestra ciudad altera cada vez más el comportamiento del hombre en el medio, por lo cual resulta de gran importancia promulgar la conciencia de conservación del medio ambiente, involucrando acciones tendientes a concientizar la población acerca de los efectos negativos generados por el proceder diario de las personas.

Con lo anterior se pretende involucrar al sector microempresarial dentro del proceso de cambio para lograr el mejoramiento de la calidad socio-ambiental, es por ello que se debe preparar a la comunidad y a los microempresarios para que de forma concertada asuman un rol dentro del cambio de las condiciones socio-ambientales, de manera que se logre involucrarlos en el cumplimiento de las medidas de mitigación y prevención de los impactos.

2. OBJETIVO GENERAL

Presentar a los líderes comuneros de la ciudad de Cali, el estudio realizado por la Unión Temporal **GEICOL LTDA- INESCO LTDA- A.G. CONSULTORES AMBIENTALES**, sobre la **Caracterización y Elaboración de Perfiles Ambientales para actividades de mediano impacto**.

3. PREPARACION DEL TALLER

3.1 Ubicación de líderes comunales de la ciudad de Cali

Para la ubicación de los líderes comunales de la ciudad de Cali, se solicitó por escrito a la subsecretaría de Gestión Comunitaria, un listado con la información necesaria de los representantes de las Juntas Administradoras Locales (J.A.L), en donde se listó los cargos con sus respectivos nombres, teléfonos y direcciones.

3.2 Invitación y Confirmación de Líderes Comunales al taller

Después de haber obtenido la información por parte de la subsecretaria, se procedió a enviar las cartas de invitación a cada uno de los presidentes y vicepresidentes de las Juntas Administradoras Locales, resaltando la importancia de su presencia y participación en el taller.

En el cuadro 13.1 se relaciona la lista de los invitados y representantes de las Juntas administradoras Locales de la ciudad de Santiago de Cali:

Cuadro 103.1
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES INVITADOS

| BARRIO | CARGO | NOMBRE | COMUNA |
|---------------------|----------------|------------------------|--------|
| URB. EL AGUACATAL | SECRETARIO | LEOVIGILDO YEPES | 01 |
| LOS ALAMOS | VICEPRESIDENTE | HECTOR DE JESUS ARENAS | 02 |
| EL PEÑON | PRESIDENTE | ARY E. SANCHEZ | 03 |
| LA ISLA | VICEPRESIDENTE | SERGIO BARBOSA | 04 |
| BRISAS DE LOS ANDES | VICEPRESIDENTE | ARGEMIRO DE J. GOMEZ | 05 |
| LOS GUADALES | PRESIDENTE | JAIR TORRES FAJARDO | 06 |
| ANDRES SANIN | PRESIDENTE | ELVERTH I. VALENCIA | 07 |
| ATANASIO GIRARDOT | VICEPRESIDENTE | FELIX CORTES | 08 |
| OBRERO | VICEPRESIDENTE | CARLOS A. VIDAL | 09 |
| CRISTOBAL COLON | SECRETARIO | MARIO I. MOSQUERA | 10 |
| LEON XIII | PRESIDENTE | ELIAS A. SEMANANTE | 11 |
| NUEVA FLORESTA | SECRETARIO | RICARDO NARVAEZ | 12 |
| EL VERGEL | PRESIDENTE | LUIS A. PAEZ | 13 |
| PUERTA DEL SOL | VICEPRESIDENTE | WILTON LASSO | 14 |
| EL RETIRO | SECRETARIO | AURELIA CARVAJAL | 15 |
| MARIANO RAMOS | PRESIDENTE | DIEGO F. QUIÑONES | 16 |
| PRIMERO DE MAYO | PRESIDENTE | MAURICIO E. OSPINA | 17 |
| MELENDEZ | PRESIDENTE | FERNANDO FIGUEROA | 18 |
| LA CASCADA | PRESIDENTE | EDGAR BARONA | 20 |
| CGTO MONTEBELLO | PRESIDENTE | GULLERMO T. MORENO | 21 |
| CGTO VILLACARMELO | PRESIDENTE | MILTON H. YINSON | 22 |
| CGTO GOLONDRINAS | | CECILIA BOLAÑOS | 23 |
| CGTO LA CASTILLA | PRESIDENTE | MARIA Y. YUSUNGUARA | 24 |
| CGTO LA BUITRERA | PRESIDENTE | LUIS A. YEPES | 25 |
| CGTO DE FELIDIA | PRESIDENTE | LISBANIA PERAFAN | 26 |
| CGTO EL SALADITO | PRESIDENTE | FANNY DEL S. DIAZ | 27 |

4. MATERIAL DIDACTICO PRESENTADO EN EL TALLER

Para la realización del taller se preparo una presentación utilizando las siguientes herramientas didácticas:

- Programa asistido por computador (Power Point) ver anexo F
- Cartilla informativa
- Vídeo institucional

En la elaboración de estas ayudas didácticas, se busco por medio de un lenguaje claro y acorde a las condiciones culturales, sociales y económicas de los lideres, que dicha reunión fuese agradable y didáctica con el objetivo de concientizar a los lideres comunitarios sobre la necesidad de los microempresarios de su sector, adopten medidas para identificar, diseñar y mitigar los efectos negativos generados en las diversas actividades de producción, servicio y comercialización.

5. DESARROLLO DEL TALLER

A las 8.30 A.M. del día 13 de junio del año en curso, en la oficina de **GEICOL LTDA**, se realizó el taller con la asistencia de los representantes comuneros de la ciudad de Santiago de Cali.

El taller presentó una buena asistencia y participación por parte de los lideres comunales, donde se aclararon los interrogantes e inquietudes acerca de la problemática ambiental e igualmente se explicó, las instituciones y secretarias que ejercen control para hacer cumplir las normas ambientales.

En el transcurso del taller se presentaron intercambios en ideas y experiencias, las cuales se aprovecharon para el mejoramiento del proyecto tratando temas como la actual situación ambiental de las comunas, la participación ciudadana y de las entidades encargadas de valorar y resolver los problemas ambientales de los sectores.

6. CONCLUSIONES DEL DESARROLLO DEL TALLER

Como conclusión importante del desarrollo del taller se percibió el interés de los representantes y líderes comunitarios por mejorar y participar en el mejoramiento de la calidad ambiental de sus comunas.

Seria recomendable, a posteriori, editar una cartilla de orientación en la cual, de manera didáctica y agradable, se concientice a los microempresarios sobre la necesidad de adoptar un Plan de Manejo Ambiental.

13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto denominado “Caracterización y Elaboración de Perfiles ambientales para actividades de mediano impacto” identificó y caracterizó los impactos generados por el sector microempresarial inscrito en el entorno urbano de la Ciudad de Santiago de Cali, desarrollando de esta forma un estudio ambiental genérico para cada renglón, el cual comprende el diseño de planes de manejo, la realización de un formulario único para identificación de impactos ambientales, fichas técnicas de inspección y evaluación y términos de Referencia, aplicables a microempresas que desarrollan procesos de producción, servicio y comercialización.

Como resultado de la investigación realizada, se presenta las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Todo proceso productivo, tiene incidencia sobre el medio ambiente circundante, los impactos ocasionados por el proceso en cuestión, cobran mayor importancia cuando la microempresa se encuentra ubicada en cercanías a una comunidad, que puede ser directamente afectada por la generación de ruido, residuos sólidos, olores, invasión de espacio público, etc.
- En términos generales la mayor problemática que se observa en las zonas de influencia de las plazas de mercado, está relacionada con la ubicación de la economía informal representada por ventas ambulantes, que no sólo generan la ocupación de espacio público, sino que trae consigo impactos secundarios, como: la inadecuada disposición de residuos sólidos, el incremento del nivel de inseguridad y accidentalidad e impactos de salubridad, entre otros.
- No todos los recursos ambientales son afectados en los procesos de producción, servicio o comercialización que desarrollan las microempresas, estos dependen directamente de los Impactos generados en cada sector.
- El formulario base para identificación de impactos ambientales, se ha diseñado con un sistema pedagógico inductivo – deductivo, aplicable a cualquier tipo de microempresa, permitiendo al DAGMA la identificación de los recursos ambientales afectados en cada caso. Para obtener un diagnóstico real de los recursos afectados, este formulario debe ser aplicado por un funcionario que conozca los procesos desarrollados en cada renglón microempresarial, de manera que encamine las preguntas para que el microempresario no manipule la información.

- 1168
- Como el Término de Referencia es la partida a la solución del problema de Impacto que se genera en las microempresas, el DAGMA, mediante resolución motivada, debe orientar y exigir la proyección, elaboración, presentación y ejecución de un Plan de Manejo Ambiental, en un plazo prudencial que permita al microempresario su cumplimiento.
 - Dado que los Términos de Referencia van a ser entregados a personas que presentan diferentes condiciones culturales, sociales y económicas, se puede presentar que el contenido de la resolución en su parte técnica, no sea entendible o digerible por un buen número de personas, para lo cual sería recomendable, a posteriori, editar una cartilla de orientación en la cual, de manera didáctica y agradable, se concientice a los microempresarios sobre la necesidad de adoptar un Plan de Manejo Ambiental.

ANEXO A

FORMATOS

ANEXO A – 1

FORMATOS DE ENCUESTAS LEVANTAMIENTO DE INFORMACION PERFIL AMBIENTAL

RESTAURANTES

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN - PERFIL AMBIENTAL
RESTAURANTE**

FECHA: _____

Persona que realiza la encuesta : _____

Teléfono o Dirección : _____

Persona que responde la encuesta: _____ **Cargo:** _____

1. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

Sector productivo : _____

Nombre compañía : _____

Tiene NIT : _____
(Cédula)

Dirección : _____

Comuna: _____

Teléfono o fax : _____

Barrio: _____

2. INFRAESTRUCTURA

Tipo de local: Cuarto ☐ Garaje ☐ Casa adaptada ☐ Bodega ☐ Antejardin ☐

Garaje de un edificio ☐

Garaje de casa ☐

Planta física: buen estado ☐ regular estado ☐ Mal estado ☐
(Pinturas repellos,
en fachadas e interior)

Iluminación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Ventilación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Distribución de la maquinaria : Forma rectangular ☐ forma de filas ☐

3. DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO

El propósito, es indicar las etapas y las fuentes de contaminación.

LISTADO DE MATERIAS PRIMAS

| MATERIAL (Depende del tipo de comidas que se cocine, se recomienda mencionar los ingredientes más comunes.) | CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO (Bodega, patio, andén, etc.) |
|--|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- Describa si hay proceso de la materia prima en el almacenaje

Pre - lavado ☐ Pre - cocción ☐ Congelado ☐ Otros ☐

otros (explique) _____

3.1 PRODUCTOS FINALES

Listado de productos obtenidos

| Producto (mencione los platos mas frecuentes) | Observaciones |
|--|---------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

EQUIPOS COCINA (Cocina con cuantos quemadores, horno microondas, eléctricos, gas, asador carbón, etc.)

| Tipo | Estado | Impacto ambiental | Valoración (alto, medio, bajo) |
|------|--------|-------------------|-----------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3.2 NIVEL TECNOLÓGICO

ALTO ☐
(Uso de elementos electrónicos)

MEDIO ☐
(Uso de Equipo especializado)

BAJO ☐
(Trabajo artesanal)

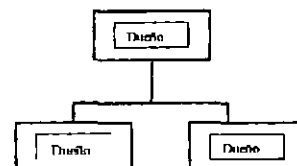
3.3 DISTRIBUCION DE AREAS

| AREA (mts2) | ACTIVIDAD DESARROLLADA |
|---------------|------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

(Almacenaje, actividades de corte y/o limpieza, Pre - cocción, cocción, empaque, despacho, etc.)

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (Diagrama)

Descripción del modelo organizacional.(Dueño, contador, empleados.)



Jornada de trabajo : am. a am. y de pm. a pm.

Horarios adicionales:

Años de funcionamiento del restaurante : años.

Area total de trabajo (m2) :

Notas:

5. PERFIL AMBIENTAL RECURSO AGUA

Fuentes de abastecimiento Acueducto ☐ otro. ☐

Usos: Lavado personal ☐ lavado de materiales ☐ sanitarios ☐ lavamanos ☐

Consumo de agua por mes m3/mes

Vertimientos líquidos, actividades generadoras

Descargas de baterías hidrosanitarias ____, baños y lavamanos ____

Aseo general del restaurante (lo usual) _____

Limpieza de equipamiento, desarmando los quemadores, aseo de los fondos, etc. _____

Si es necesario hacer una evaluación de residuos líquidos localice la caja de inspección externa.

Tiene fácil acceso? Si _____ No _____ Trampa de grasas. Si _____ No _____

6. PERFIL AMBIENTAL DEL RECURSO AIRE

Fuentes de emisión de gases _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de olores _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de ruido _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

7. PERFIL AMBIENTAL RECURSO SUELO

7.1 GENERACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS

Descripción de las actividades donde se generan residuos sólidos, fuentes _____

Volúmenes de producción, estimados kg/día, kg/semana
Composición física de los residuos

7.2 RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL

Almacenamiento: Tinas ☐ Bolsas ☐ Otros ☐ (Explicar si se diferencian orgánicos de inorgánicos.)

Reciclaje: Si ☐ No ☐

Explicar _____

Frecuencia de evacuación : _____ Lixiviados : _____

Destino de los tipos de residuos que se evacuan _____

8. COMPONENTE SOCIAL

De que manera afecta la microempresa a residentes de la zona, trabajadores de la empresa o en su defecto vendedores estacionarios del lugar y peatones.

En caso de verse afectado a que entidad recurre para dar una queja.

- Propietario de Microempresa ☐ Denuncia ante la policía ☐
- Denuncia ante la prensa ☐ Queja a la autoridad ambiental ☐
- Hablar con la junta comunal ☐
- Otras: _____

Se actuó sobre el problema señalado: Si ☐ No ☐

Identifique de que manera se hizo _____

Como resultado de la actuación anterior ha observado algún mejoramiento?

Si ☐ No ☐

Explique _____

10. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen Extinguidor? Si ☐ No ☐ Está localizado de manera accesible? Si ☐ No ☐
Cajas eléctricas cerradas? Si ☐ No ☐ Cableado en buen estado? Si ☐ No ☐

Notas : _____

EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

| PROBLEMAS AMBIENTALES / ACTIVIDADES GENERADORAS DE IMPACTO | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD | EMISION DE GASES | POLVO | OLORES | RUIDO | CONTAMINA CION DEL AGUA | BASURAS | RESIDUOS SOLIDOS | VIBRACION | PROFUSION DE AVISOS | INVASION ZONAS PUBLICAS |
|--|-----------------------------------|---------------------|-------|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|-----------|------------------------|-------------------------------|
| ALMACENAMIENTO MATERIALES | | | | | | | | | | | |
| SECADO MATERIALES | | | | | | | | | | | |
| CORTE | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| PULIMENTO | | | | | | | | | | | |
| ARMADO | | | | | | | | | | | |
| PULIMENTO CON LIJA Y FORMON | | | | | | | | | | | |
| PINTURAS | | | | | | | | | | | |
| EMPAQUE | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

A: alto
M. medio
B: bajo

11/18

EBANISTERIA

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PERFIL AMBIENTAL
MADERAS (Aserradero, Carpintería, Ebanistería)

FECHA: _____

Persona que realiza la encuesta : _____

Teléfono o Dirección : _____

Persona que responde la encuesta: _____ **Cargo:** _____

1. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

Sector productivo : _____

Nombre compañía : _____

Tiene NIT : _____
(Cédula)

Dirección : _____

Comuna: _____

Teléfono o fax : _____

2. INFRAESTRUCTURA

Tipo de local: Cuarto ☐ Garaje ☐ Casa adaptada ☐ Bodega ☐

 Garaje de un edificio ☐ Garaje de casa ☐

Planta física: buen estado ☐ regular estado ☐ Mal estado ☐
(Pinturas repellos,
en fachadas e interior)

Iluminación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Ventilación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Distribución de la maquinaria : Forma rectangular ☐ forma de filas ☐

3. DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO

El propósito es indicar las etapas y las fuentes de contaminación.

LISTADO DE MATERIAS PRIMAS

| MATERIAL (Tipo de madera, pinturas, disolventes, pegante, etc.) | CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO (Bodega, patio, andén) |
|--|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- Describa si hay proceso de la materia prima en el almacenaje

Secado ☐ Curvado ☐ Enderezado ☐ Inmunizado ☐

otros (explique) _____

3.1 PRODUCTOS FINALES

Listado de productos obtenidos

| Producto | Propósito |
|----------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

| Tipo | Estado | | | Impacto Ambiental | Valoración (alto, medio, bajo) |
|------|--------|---------|------|-------------------|-----------------------------------|
| | Bueno | Regular | Malo | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3.2 NIVEL TECNOLÓGICO

ALTO ☐
(Uso de elementos electrónicos)

MEDIO ☐
(Uso de maquinaria especializada)

BAJO ☐
(Trabajo artesanal)

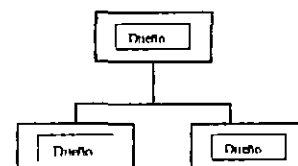
3.3 DISTRIBUCION DE AREAS

| ACTIVIDAD DESARROLLADA | AREA (mts2) |
|------------------------|---------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

(Almacenaje, secado, corte, canteado, lijado, armado, pulimento, pinturas)

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (Diagrama)

Descripción del modelo organizacional.(Dueño, contador, empleados.)



Jornada de trabajo : am. a am. y de pm. a pm.

Horarios adicionales:

Años de funcionamiento de la empresa : años.

Area total de trabajo (m2) :

Observaciones:

5. PERFIL AMBIENTAL RECURSO AGUA

Fuentes de abastecimiento Acueducto ☐ otro. ☐

Usos: Lavado personal ☐ lavado de herramienta ☐ sanitarios ☐ lavamanos ☐

Consumo de agua por mes m3/mes

Vertimientos líquidos, actividades generadoras

Descargas de baterías hidrosanitarias ____, baños y lavamanos ____

Aseo general de la planta (lo usual) ____

Limpieza de maquinaria, engrasado de equipos ____

Si es necesario hacer una evaluación de residuos líquidos localice la caja de inspección externa.

Tiene fácil acceso? Si ____ No ____ Trampa de grasas. Si ____ No ____

6. PERFIL AMBIENTAL DEL RECURSO AIRE

Fuentes de emisión de gases ____

Motivo ____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de olores ____

Motivo ____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de ruido ____

Motivo ____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

7. PERFIL AMBIENTAL RECURSO SUELO

7.1 GENERACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS

Descripción de las actividades donde se generan residuos sólidos, fuentes ____

Volúmenes de producción, estimados kg/día, kg/semana
Composición física de los residuos

7.2 RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL

Almacenamiento: Tinas ☐ Bolsas ☐ Otros ☐ (Trapos con pintura, solventes, etc.)

Reciclaje: Si ☐ No ☐

Explicar _____

Frecuencia de evacuación : _____ Lixiviados : _____

8. COMPONENTE SOCIAL

De que manera afecta la microempresa a residentes de la zona, trabajadores de la empresa o en su defecto vendedores estacionarios del lugar y peatones.

En caso de verse afectado a que entidad recurre para dar una queja.

- Propietario de Microempresa ☐ Denuncia ante la policía ☐
- Denuncia ante la prensa ☐ Queja a la autoridad ambiental ☐
- ☐
- Hablar con la junta comunal ☐
- Otras: _____

Se actuó sobre el problema señalado: Si ☐ No ☐

Identifique de que manera se hizo _____

Como resultado de la actuación anterior ha observado algún mejoramiento?

Si ☐ No ☐

Explique _____

8. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor? Si ☐ No ☐ Está localizado de manera accesible? Si ☐ No ☐
Cajas eléctricas cerradas? Si ☐ No ☐ Cableado en buen estado? Si ☐ No ☐

Notas : _____

EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

| PROBLEMAS AMBIENTALES / ACTIVIDADES GENERADORAS DE IMPACTO | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD | EMISION DE GASES | POLVO | OLORES | RUIDO | CONTAMINA CION DEL AGUA | BASURAS | RESIDUOS SOLIDOS | VIBRACION | PROFUSION DE AVISOS | INVASION ZONAS PUBLICAS |
|--|-----------------------------------|---------------------|-------|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|-----------|------------------------|-------------------------------|
| ALMACENAMIENTO DE INSUMOS | | | | | | | | | | | |
| LAVADO DE INSUMOS | | | | | | | | | | | |
| PELADO | | | | | | | | | | | |
| CORTE | | | | | | | | | | | |
| COCCION -ARADO HORNEADO | | | | | | | | | | | |
| CONSUMO | | | | | | | | | | | |
| LAVADO LOSA Y BATERIA DE COCINA | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

MECANICA AUTOMOTRIZ

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PERFIL AMBIENTAL
TALLER MECANICO AUTOMOTRIZ**

FECHA: _____

Persona que realiza la encuesta : _____

Teléfono o Dirección : _____

Persona que responde la encuesta: _____ **Cargo:** _____

1. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

Sector productivo : _____

Nombre compañía : _____

Tiene NIT : _____
(Cédula)

Dirección : _____

Comuna: _____

Teléfono o fax : _____

2. INFRAESTRUCTURA

Tipo de local: Cuarto ☐ Garaje ☐ Casa adaptada ☐ Bodega ☐

Garaje de un edificio ☐ Garaje de casa ☐

Planta física: buen estado ☐ regular estado ☐ Mal estado ☐
(Pinturas repellos, en fachadas e interior)

Iluminación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Ventilación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Distribución de la maquinaria : Forma rectangular ☐ forma de filas ☐

3. DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO

El propósito de realizar una breve descripción del proceso productivo, es indicar las etapas y las fuentes de contaminación.

LISTADO DE MATERIAS PRIMAS

| MATERIAL (Tipo de lámina, pinturas, disolventes, platinas, repuestos mas comunes, etc.) | CANTIDAD (Por mes o por semana en promedio) |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

3.1 PRODUCTOS FINALES

Listado de productos obtenidos

| Producto | Observación |
|----------|-------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

| Tipo | Estado | Impacto ambiental | Valoración (Alto, medio, bajo) |
|------|--------|-------------------|-----------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3.2 NIVEL TECNOLÓGICO

ALTO ☐ MEDIO ☐ BAJO ☐
(Uso de elementos electrónicos) (Uso de maquinaria especializada) (Trabajo artesanal)

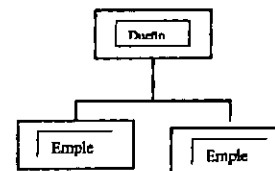
3.3 DISTRIBUCION DE AREAS

| ACTIVIDAD DESARROLLADA | AREA (mts2) |
|------------------------|---------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

(Almacenaje, secado, corte, soldadura, lijado, armado, pulimento, pinturas)

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (Diagrama)

Descripción del modelo organizacional.(Dueño, contador, empleados.)



Jornada de trabajo : am. a am. y de pm. a pm.

Horarios adicionales:

Años de funcionamiento de la empresa : años.

Area total de trabajo (m2) : _____

Notas: _____

5. PERFIL AMBIENTAL RECURSO AGUA

Fuentes de abastecimiento Acueducto ☐ otro. ☐

Usos: Lavado personal ☐ lavado de herramienta ☐ sanitarios ☐ lavamanos ☐

Consumo de agua por mes m3/mes (Información del recibo de pago)

Vertimientos líquidos, actividades generadoras

Descargas de baterías hidrosanitarias ☐, baños y lavamanos ☐

Aseo general de la planta (lo usual) ☐

Limpieza de depósitos, vehículos, engrasado de equipos ☐

Si es necesario hacer una evaluación de residuos líquidos localice la caja de inspección externa.

Tiene fácil acceso? Si ☐ No ☐ Trampa de grasas. Si ☐ No ☐

Inspeccione lugares de aceite derramado. Informe:

6. PERFIL AMBIENTAL DEL RECURSO AIRE

Fuentes de emisión de gases

Motivo

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de olores

Motivo

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de ruido

Motivo

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

7. PERFIL AMBIENTAL RECURSO SUELO

7.1 GENERACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS

Descripción de las actividades donde se generan y se residuos sólidos, fuentes _____

Volúmenes de producción, estimados kg/día, kg/semana
Composición física de los residuos

7.2 RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL

Almacenamiento: Tinas ☐ Bolsas ☐ Otros ☐ (Trapos con pintura, solventes, etc.)

Reciclaje: Si ☐ No ☐

Explicar _____

Frecuencia de evacuación : _____ Lixiviados : _____

8. COMPONENTE SOCIAL

De que manera afecta la microempresa a residentes de la zona, trabajadores de la empresa o en su defecto vendedores estacionarios del lugar y peatones.

En caso de verse afectado a que entidad recurre para dar una queja.

- Propietario de Microempresa ☐ Denuncia ante la policia ☐
- Denuncia ante la prensa ☐ Queja a la autoridad ambiental ☐
- Hablar con la junta comunal ☐
- Otras: _____

Se actuó sobre el problema señalado: Si ☐ No ☐

Identifique de que manera se hizo _____

Como resultado de la actuación anterior ha observado algún mejoramiento?

Si ☐ No ☐

Explique _____

10. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor? Si ☐ No ☐ Está localizado de manera accesible? Si ☐ No ☐
Cajas eléctricas cerradas? Si ☐ No ☐ Cableado en buen estado? Si ☐ No ☐

EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

| PROBLEMAS AMBIENTALES / ACTIVIDADES GENERADORAS DE IMPACTO | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD | EMISION DE GASES | POLVO | OLORES | RUIDO | CONTAMINA CION DEL AGUA | BASURAS | RESIDUOS SOLIDOS | VIBRACION | PROFUSION DE AVISOS | INVASION ZONAS PUBLICAS |
|--|-----------------------------------|---------------------|-------|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|-----------|------------------------|-------------------------------|
| DESARME DE PIEZAS | | | | | | | | | | | |
| LIMPIEZA DE PINTURAS | | | | | | | | | | | |
| ENDEREZADO DE LAMINA | | | | | | | | | | | |
| CAMBIO DE PIEZAS | | | | | | | | | | | |
| ARMADO | | | | | | | | | | | |
| MASILLADO | | | | | | | | | | | |
| PINTURA BASE | | | | | | | | | | | |
| PULIMIENTO | | | | | | | | | | | |
| PINTURA FINAL | | | | | | | | | | | |
| PULIMIENTO | | | | | | | | | | | |
| PRUEBA FINAL | | | | | | | | | | | |

CERRAJERIA

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN - PERFIL AMBIENTAL
CARPINTERIA METALICA (CERRAJERIAS)**

FECHA: _____

Persona que realiza la encuesta : _____

Teléfono o Dirección : _____

Persona que responde la encuesta: _____ Cargo: _____

1. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

Sector productivo : _____

Nombre compañía : _____

Tiene NIT : _____
(Cédula)

Dirección : _____

Comuna: _____

Teléfono o fax : _____

2. INFRAESTRUCTURA

Tipo de local: Cuarto ☐ Garaje ☐ Casa adaptada ☐ Bodega ☐

Garaje de un edificio ☐ Garaje de casa ☐

Planta física: buen estado ☐ regular estado ☐ Mal estado ☐
(Pinturas repellos,
en fachadas e interior)

Iluminación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Ventilación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Distribución de la maquinaria : Forma rectangular ☐ forma de filas ☐

3. DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO

El propósito es indicar las etapas y las fuentes de contaminación.

LISTADO DE MATERIAS PRIMAS

| MATERIAL (Tipo de lámina, pinturas, disolventes, soldadura, platinas, tubería, varillas etc.) | CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO (Bodega, patio, andenes, etc.) |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- Describa si hay proceso de la materia prima en el almacenaje

Limpieza ☐ Curvado ☐ Enderezado ☐ Engrasado ☐

otros (explique) _____

3.1 PRODUCTOS FINALES

Listado de productos obtenidos

| Producto | Propósito |
|----------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

| Tipo | Estado | | | Impacto Ambiental | Valoración (alto, medio, bajo) |
|------|--------|---------|------|-------------------|-----------------------------------|
| | Bueno | Regular | Malo | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO
IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

3.2 NIVEL TECNOLÓGICO

ALTO ☐ MEDIO ☐ BAJO ☐
(Uso de elementos electrónicos) (Uso de maquinaria especializada) (Trabajo artesanal)

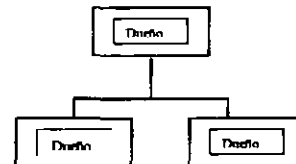
3.3 DISTRIBUCION DE AREAS

| ACTIVIDAD DESARROLLADA | AREA (mts2) |
|------------------------|-------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

(Almacenaje, corte, soldadura, torneado, canteado, lijado, armado, pulimento, pinturas)

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (Diagrama)

Descripción del modelo organizacional. (Dueño, contador, empleados.)



Jornada de trabajo : am. a am. y de pm. a pm.

Horarios adicionales:

Años de funcionamiento de la empresa : años.

Area total de trabajo (m2) : _____

Notas: _____

5. PERFIL AMBIENTAL RECURSO AGUA

Fuentes de abastecimiento Acueducto ☐ otro. ☐

Usos: Lavado personal ☐ lavado de materiales ☐ sanitarios ☐ lavamanos ☐

Consumo de agua por mes m3/mes

Vertimientos líquidos, actividades generadoras

Descargas de baterías hidrosanitarias ____, baños y lavamanos ____

Aseo general de la planta (lo usual) ____

Limpieza de maquinaria, engrasado de equipos ____

Si es necesario hacer una evaluación de residuos líquidos localice la caja de inspección externa.

Tiene fácil acceso? Si ____ No ____ Trampa de grasas. Si ____ No ____

6. PERFIL AMBIENTAL DEL RECURSO AIRE

Fuentes de emisión de gases _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de olores _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de ruido _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

7. PERFIL AMBIENTAL RECURSO SUELO

7.1 GENERACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS

Descripción de las actividades donde se generan residuos sólidos, fuentes _____

7.2 RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL

Almacenamiento: Tinas ☐ Bolsas ☐ Otros ☐ (Trapos con pintura, solventes, etc.)

Explicar _____

Reciclaje: si ☐ no ☐

Frecuencia de evacuación : _____ Lixiviados : _____

8. COMPONENTE SOCIAL

De que manera afecta la microempresa a residentes de la zona, trabajadores de la empresa o en su defecto vendedores estacionarios del lugar y peatones.

En caso de verse afectado a que entidad recurre para dar una queja.

- Propietario de Microempresa ☐ Denuncia ante la policía ☐

- Denuncia ante la prensa ☐ Queja a la autoridad ambiental ☐

- Hablar con la junta comunal ☐

- Otras: _____

Se actuó sobre el problema señalado: Si ☐ No ☐

Identifique de que manera se hizo _____

Como resultado de la actuación anterior ha observado algún mejoramiento?

Si ☐ No ☐

Explique _____

10. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen Extinguidor? Si ☐ No ☐ Está localizado de manera accesible? Si ☐ No ☐

Cajas eléctricas cerradas? Si ☐ No ☐ Cableado en buen estado? Si ☐ No ☐

EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
 CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO
 IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

| PROBLEMAS AMBIENTALES ACTIVIDADES GENERADORAS IMPACTO | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD | EMISION DE GASES | POLVO | OLORES | RUIDO | CONTAMINA CION DEL AGUA | BASURAS | RESIDUOS SOLIDOS | VIBRACION | PROFUSION DE AVISOS | INVASION ZONAS PUBLICAS |
|---|-----------------------------------|---------------------|-------|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|-----------|------------------------|-------------------------------|
| ALMACENAMIENTO MATERIALES | | | | | | | | | | | |
| CORTE DE MATERIALES | | | | | | | | | | | |
| DOBLADO | | | | | | | | | | | |
| ARMADO - SOLDADURA | | | | | | | | | | | |
| PULIMENTO ESMERIL - PULIDORA | | | | | | | | | | | |
| PINTURA ELECTROSTATICA | | | | | | | | | | | |
| EMPAQUE - EMBALAJE | | | | | | | | | | | |

LATONERIA Y PINTURA

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN - PERFIL AMBIENTAL
LATONERIA Y PINTURA**

FECHA: _____

Persona que realiza la encuesta : _____

Teléfono o Dirección : _____

Persona que responde la encuesta: _____ Cargo: _____

1. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

Sector productivo : _____

Nombre compañía : _____

Tiene NIT : _____
(Cédula)

Dirección : _____

Comuna: _____

Teléfono o fax : _____

2. INFRAESTRUCTURA

Tipo de local: Cuarto ☐ Garaje ☐ Casa adaptada ☐ Bodega ☐

Garaje de un edificio ☐ Garaje de casa ☐

Planta física: buen estado ☐ regular estado ☐ Mal estado ☐
(Pinturas repellos, en fachadas e interior)

Iluminación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Ventilación buena ☐ regular ☐ Mala ☐

Distribución de la maquinaria : Forma rectangular ☐ forma de filas ☐

3. DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO

El propósito es indicar las etapas y las fuentes de contaminación.

LISTADO DE MATERIAS PRIMAS

| MATERIAL (Tipo de lámina, pinturas, disolventes, soldadura, platinas, tubería, varillas etc.) | CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO (Bodega, patio, andenes, etc.) |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- Describa si hay proceso de la materia prima en el almacenaje

Limpieza ☐ Curvado ☐ Enderezado ☐ Engrasado ☐

otros (explique) _____

3.1 PRODUCTOS FINALES

Listado de productos obtenidos

| Producto | Propósito |
|----------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

| Tipo | Estado | | | Impacto Ambiental | Valoración (alto, medio, bajo) |
|------|--------|---------|------|-------------------|-----------------------------------|
| | Bueno | Regular | Malo | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3.2 NIVEL TECNOLÓGICO

ALTO ☐ (Uso de elementos electrónicos) MEDIO ☐ (Uso de maquinaria especializada) BAJO ☐ (Trabajo artesanal)

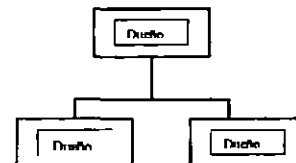
3.3 DISTRIBUCION DE AREAS

| ACTIVIDAD DESARROLLADA | AREA (mts2) |
|------------------------|-------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

(Almacenaje, corte, soldadura, tomeado, canteado, lijado, armado, pulimento, pinturas)

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (Diagrama)

Descripción del modelo organizacional.(Dueño, contador, empleados.)



Jornada de trabajo : am. a am. y de pm. a pm.

Horarios adicionales:

Años de funcionamiento de la empresa : años.

Area total de trabajo (m2) : _____

Notas: _____

5. PERFIL AMBIENTAL RECURSO AGUA

Fuentes de abastecimiento Acueducto ☐ otro. ☐

Usos: Lavado personal ☐ lavado de materiales ☐ sanitarios ☐ lavamanos ☐

Consumo de agua por mes m3/mes

Vertimientos líquidos, actividades generadoras

Descargas de baterías hidrosanitarias _____, baños y lavamanos _____

Aseo general de la planta (lo usual) _____

Limpieza de maquinaria, engrasado de equipos _____

Si es necesario hacer una evaluación de residuos líquidos localice la caja de inspección externa.

Tiene fácil acceso? Si _____ No _____ Trampa de grasas. Si _____ No _____

6. PERFIL AMBIENTAL DEL RECURSO AIRE

Fuentes de emisión de gases _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de olores _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

Fuentes de emisión de ruido _____

Motivo _____

Cantidad : Alta ☐ Media ☐ Baja ☐

7. PERFIL AMBIENTAL RECURSO SUELO

7.1 GENERACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS

Descripción de las actividades donde se generan residuos sólidos, fuentes _____

7.2 RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL

Almacenamiento: Tinas ☐ Bolsas ☐ Otros ☐ (Trapos con pintura, solventes, etc.)

Explicar _____

Reciclaje: si ☐ no ☐

Frecuencia de evacuación : _____ Lixiviados : _____

8. COMPONENTE SOCIAL

De que manera afecta la microempresa a residentes de la zona, trabajadores de la empresa o en su defecto vendedores estacionarios del lugar y peatones.

En caso de verse afectado a que entidad recurre para dar una queja.

- Propietario de Microempresa ☐ Denuncia ante la policía ☐
- Denuncia ante la prensa ☐ Queja a la autoridad ambiental ☐
- Hablar con la junta comunal ☐
- Otras: _____

Se actuó sobre el problema señalado: Si ☐ No ☐

Identifique de que manera se hizo _____

Como resultado de la actuación anterior ha observado algún mejoramiento?

Si ☐ No ☐

Explique _____

10. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poscen Extinguidor? Si ☐ No ☐ Está localizado de manera accesible? Si ☐ No ☐

Cajas eléctricas cerradas? Si ☐ No ☐ Cableado en buen estado? Si ☐ No ☐

EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

1145

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
 CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO
 IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

| PROBLEMAS AMBIENTALES ACTIVIDADES GENERADORAS IMPACTO | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD | EMISION DE GASES | POLVO | OLORES | RUIDO | CONTAMINA CION DEL AGUA | BASURAS | RESIDUOS SOLIDOS | VIBRACION | PROFUSION DE AVISOS | INVASION ZONAS PUBLICAS |
|---|-----------------------------------|---------------------|-------|--------|-------|-------------------------------|---------|---------------------|-----------|------------------------|-------------------------------|
| ALMACENAMIENTO MATERIALES | | | | | | | | | | | |
| CORTE DE MATERIALES | | | | | | | | | | | |
| DOBLADO | | | | | | | | | | | |
| ARMADO - SOLDADURA | | | | | | | | | | | |
| PULIMENTO ESMERIL - PULIDORA | | | | | | | | | | | |
| PINTURA ELECTROSTATICA | | | | | | | | | | | |
| EMPAQUE - EMBALAJE | | | | | | | | | | | |

ANEXO A - 2

FORMATOS DE CARACTERIZACION CUALITATIVA – PERFIL AMBIENTAL

11497

RESTAURANTES

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL RESTAURANTES

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

FECHA _____

Nombre Microempresa _____

Dirección _____

Teléfono _____

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|----------------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| PRELAVADO | Agua | | | | | Aire | | | | | | | |
| | Tuberculos | | | | | Agua | | | | | | | |
| | Frutas | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Verduras | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Carnes | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | Legumbres | | | | | | | | | | | | |
| CONGELADO | Carnes | Refrigerador | | | | Aire | | | | | | | |
| | Deriv.Lacteo | Congelador | | | | Agua | | | | | | | |
| | Bebidas | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| ALMACENAJE | Granos | | | | | Aire | | | | | | | |
| | Café- azúcar | | | | | Agua | | | | | | | |
| | Condimentos | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Cereales | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Harinas | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| LAVADO PREVIO A LA COCCION | Agua | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | equipo y herramienta | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACION ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|-----------------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| PREPARACION (Pelar y Picar) | Tubérculos | Licuadaora | | | | Aire | | | | | | | |
| | Frutas | Picadora | | | | Agua | | | | | | | |
| | Verduras | Batidora | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Legumbres | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Carnes | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| COCCION | | Estufa a gas | | | | Aire | | | | | | | |
| | | Estufa gasolina | | | | Agua | | | | | | | |
| | | Estufa eléctrica | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | Extractor | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | Asadores | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | | Horno | | | | | | | | | | | |
| | Plancha a gas | | | | | | | | | | | | |
| SERVIDO | | Microondas | | | | Agua | | | | | | | |
| | | Dispen. De gaseosa | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| RECOLECC. DE SOBRAS | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| LAVADO DE UTENSILIOS | Agua | | | | | Aire | | | | | | | |
| | Jabón | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

ESTADO EQUIPO

B: bueno

R: regular

M: malo

NIVEL DE IMPACTO

A: Alto

M: Medio

B: Bajo

Posee trampa de grasas? SI ☐ NO ☐

Se ocupa el espacio publico? SI ☐ NO ☐

3. DISTRIBUCIÓN DE AREAS

| USO DEL AREA | AREA (m ²) | CUBIERTA | |
|----------------------------------|---------------------------|----------|----|
| | | SI | NO |
| Área Administrativa | | | |
| Área de cocina | | | |
| Área de comedor | | | |
| Área de caja y barra (mostrador) | | | |
| Área de bodega | | | |
| Área de refrigeradores | | | |
| Área de baños y servicios | | | |
| Otros | | | |

4. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor SI ☐ NO ☐ Numero ☐

Se encuentran localizados de manera accesible SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es NO, especifique con que se cuenta a este respecto _____

Posee cableado en buen estado SI ☐ NO ☐

Nombre del encuestador _____
Teléfono _____

EBANISTERIA

1152

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL

EBANISTERÍAS

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

FECHA _____

Nombre Microempresa _____

Dirección _____

Teléfono _____

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|-------------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| RECEPCION DE MATERIALES | Cedro | | | | | Aire | | | | | | | |
| | Sajo | | | | | Agua | | | | | | | |
| | Amarillo | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | TripleTablex | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Trupan | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | Madeflex | | | | | | | | | | | | |
| CORTE | | Sinfin | | | | Aire | | | | | | | |
| | | Sierra | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| CANTEADO | | Canteadora | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| TORNEADO | | Rutiadora | | | | Aire | | | | | | | |
| | | Caladora | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

1153

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | equipo y herramienta | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|----------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| PULIMIENTO | | Cepillo Electrico | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| ARMADO | Pegante | Taladro | | | | Aire | | | | | | | |
| | Puntilla | Herramienta manual | | | | Agua | | | | | | | |
| | Visagras | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Formica | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Colbon | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| MACILLADO | macilla | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| PULIMIENTO | Lijas | Lijadora banco | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| PINTURA Y LACA | Pintura | Compresor - pistola | | | | Aire | | | | | | | |
| | Tiner | | | | | Agua | | | | | | | |
| | Lacas | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Barniz | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Disolventes | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | Sellador | | | | | | | | | | | | |

ESTADO EQUIPO B: bueno R: regular M: malo NIVEL DE IMPACTO A: Alto M: Medio B: Bajo

Se ocupa el espacio publico SI ☐ NO ☐

1154

3. DISTRIBUCIÓN DE AREAS

| USO DEL AREA | AREA (m ²) | CUBIERTA | |
|-------------------------------------|---------------------------|----------|----|
| | | SI | NO |
| Área Administrativa | | | |
| Área de almacenaje de materia prima | | | |
| Área de taller y equipos | | | |
| Área de almacenaje producto final | | | |
| Área de baños y servicios | | | |
| Otros | | | |

4. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor SI ☐ NO ☐ Numero ☐

Se encuentran localizados de manera accesible SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es NO, especifique con que se cuenta a este respecto _____

Posee cableado en buen estado SI ☐ NO ☐

Nombre del encuestador _____

Teléfono _____

MECANICA AUTOMOTRIZ

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL

MECANICA AUTOMOTRIZ

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

FECHA _____

Nombre Microempresa _____

Dirección _____

Teléfono _____

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|----------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|--|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | | SI | NO | A | M | | |
| PRUEBA DE LLEGADA | | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| DESARME | | Herramienta manual | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| CAMBIO DE REPUESTOS | Repuestos | Herramienta manual | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| REPARACIÓN DE PARTES | Estaño | Soldadores | | | | Aire | | | | | | | |
| | | Remachadoras | | | | Agua | | | | | | | |
| | | Pulidora | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | Cautin | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | Martillo | | | | R. sólido | | | | | | | |

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | equipo y herramienta | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| ENGRASE | Grasa | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| MONTAJE O ARMADO | | Herramienta manual | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| PRUEBA FINAL | | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

ESTADO EQUIPO B: bueno R: regular M: malo NIVEL DE IMPACTO A: Alto M: Medio B: Bajo

Se ocupa el espacio publico SI ☐ NO ☐

3. DISTRIBUCIÓN DE AREAS

| USO DEL AREA | AREA (m ²) | CUBIERTA | |
|---------------------------|---------------------------|----------|----|
| | | SI | NO |
| Área Administrativa | | | |
| Área de herramienta | | | |
| Área de equipos | | | |
| Área de taller | | | |
| Área de cacharrería | | | |
| Área de almacenaje | | | |
| Área de baños y servicios | | | |

4. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor SI ☐ NO ☐ Numero ☐

Se encuentran localizados de manera accesible SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es NO, especifique con que se cuenta a este respecto _____

Posee cableado en buen estado SI ☐ NO ☐

Nombre del encuestador _____
Teléfono _____

CERRAJERIA

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL
CARPINTERÍA METALICA (CERRAJERÍAS)

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

FECHA _____

Nombre Microempresa _____
Dirección _____
Teléfono _____

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|--|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | | SI | NO | A | M | | |
| TRAZADO | Lamina | Rayador | | | | Aire | | | | | | | |
| | Platina | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| ENDEREZADO | Lamina | Martillo | | | | Aire | | | | | | | |
| | Platina | | | | | Agua | | | | | | | |
| | Tubos | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Varillas | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| CORTADO | Lamina | Cortadora cizalla | | | | Aire | | | | | | | |
| | Platina | Esmeril | | | | Agua | | | | | | | |
| | Tubos | Segueta | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Varillas | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| DOBLADO | Lamina | Dobladora | | | | Aire | | | | | | | |
| | Platina | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | equipo y herramienta | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|--------------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| ARMADO Y SOLDADO | Estaño | Soplete de gas | | | | Aire | | | | | | | |
| | Plomo | Soldador eléctrico | | | | Agua | | | | | | | |
| | | Soldador autógeno | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | Soldador de punto | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | Prensa y torno | | | | R. sólido | | | | | | | |
| PULIMIENTO | Lijas | Pulidora | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| MACILLADO | macilla | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| LIJADO | Lijas | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| COLOCACIÓN DE ACCESORIOS | Accesorios | Herramienta manual | | | | Aire | | | | | | | |
| | | Taladro | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| PINTURA | Pintura | Compresor - pistola | | | | Aire | | | | | | | |
| | Tiner | | | | | Agua | | | | | | | |
| | Lacas | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Anticorrosivo | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

ESTADO EQUIPO B: bueno R: regular M: malo

NIVEL DE IMPACTO

A: Alto

M: Medio

B: Bajo

Se ocupa el espacio publico SI ☐ NO ☐

3. DISTRIBUCIÓN DE AREAS

| USO DEL AREA | AREA (m ²) | CUBIERTA | |
|---------------------------|---------------------------|----------|----|
| | | SI | NO |
| Área Administrativa | | | |
| Área de herramienta | | | |
| Área de equipos | | | |
| Área de taller | | | |
| Área de cacharrería | | | |
| Área de almacenaje | | | |
| Área de baños y servicios | | | |

4. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor SI ☐ NO ☐ Numero ☐

Se encuentran localizados de manera accesible SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es NO, especifique con que se cuenta a este respecto _____

Posee cableado en buen estado SI ☐ NO ☐

Nombre del encuestador _____
 Teléfono _____

ASERRADEROS

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL ASERRADEROS

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

FECHA _____

Nombre Microempresa _____

Dirección _____

Teléfono _____

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|-------------------------------------|---------------|----------------------|--------|---|-------------------|---------|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | | |
| RECIBO Y ALMACEN DE MATERIAS PRIMAS | Pino | | | | Aire | | | | | | | |
| | Cedro costeñ | | | | Agua | | | | | | | |
| | Amarillo | | | | Ruido | | | | | | | |
| | Chanul | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | Cedro | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | Guadua | | | | | | | | | | | |
| | Esterilla | | | | | | | | | | | |
| | Caña | | | | | | | | | | | |
| | Sande | | | | | | | | | | | |
| | Otobo | | | | | | | | | | | |
| | Sajo | | | | | | | | | | | |
| | Cascarillo | | | | | | | | | | | |
| | Chaquiro | | | | | | | | | | | |
| | Chunta | | | | | | | | | | | |
| | Mangle | | | | | | | | | | | |
| SECADO | | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| CORTE DE BLOQUES | | Sinfin | | | | Aire | | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| CEPILLADO | | Cepilladora | | | | Aire | | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| CANTEADO | | Canteadora | | | | Aire | | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| CORTE FINAL | | Sierra circular | | | | Aire | | | | | | | | |
| | | Cortadora péndulo | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | Sierra corte long. | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | Machimbradora | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| ALMACENAJE Y VENTA PRODUCTO FINAL | | | | | | Aire | | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |

ESTADO EQUIPO

B: bueno

R: regular

M: malo

NIVEL DE IMPACTO

A: Alto

M: Medio

B: Bajo

Se ocupa el espacio publico

SI

11

NO

7

3. DISTRIBUCIÓN DE AREAS

| USO DEL AREA | AREA (m ²) | CUBIERTA | |
|---------------------------------------|---------------------------|----------|----|
| | | SI | NO |
| Área Administrativa | | | |
| Área de parqueo y descargue | | | |
| Área de Almacenaje de materia prima | | | |
| Área de taller | | | |
| Área de desechos sólidos | | | |
| Área de almacenaje producto terminado | | | |
| Área de baños y servicios | | | |
| Otros | | | |

4. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poscen extinguidor

SI ☐

NO ☐

Numero ☐

Se encuentran localizados de manera accesible

SI ☐

NO ☐

Si la respuesta es NO, especifique con que se cuenta a este respecto _____

Posee cableado en buen estado

SI ☐

NO ☐

Nombre del encuestador _____

Teléfono _____

LATONERIA Y PINTURA

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL

LATONERIA Y PINTURA

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

FECHA _____

Nombre Microempresa _____

Dirección _____

Teléfono _____

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES |
|------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | |
| SOLDADURA | Estaño | Soldador Eléctrico | | | | Aire | | | | | | | |
| | | Soldador Autógena | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| PULIMIENTO | Lijas | Pulidora | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Pub. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| GATEADO | | Gatos | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |
| ENDEREZADO | | Martillo Plástico | | | | Aire | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | |

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

| ACTIVIDAD | MATERIA PRIMA | EQUIPO Y HERRAMIENTA | | | | IMPACTO AMBIENTAL | | | | | | DURACIÓN ACTIVIDAD (Día) | OBSERVACIONES | |
|------------------------|---------------|----------------------|--------|---|---|-------------------|----|----|-------|---|---|--------------------------|---------------|--|
| | | EQUIPO | ESTADO | | | IMPACTO | | | NIVEL | | | | | |
| | | | B | R | M | | SI | NO | A | M | B | | | |
| MACILLADO | Lijas | | | | | Aire | | | | | | | | |
| | Agua | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| LIJADO DE MACILLA | Lijas | | | | | Aire | | | | | | | | |
| | Agua | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| CAPA BASE | base | Compresor - pistola | | | | Aire | | | | | | | | |
| | | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| LIJADO BASE | Lijas | | | | | Aire | | | | | | | | |
| | Agua | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| PINTURA | Pintura | Compresor - pistola | | | | Aire | | | | | | | | |
| | Tiner | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | Cintas | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | Papel | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| DESMANCHADO Y BRILLADO | Desmanchado | | | | | Aire | | | | | | | | |
| | Agua | | | | | Agua | | | | | | | | |
| | Cera | | | | | Ruido | | | | | | | | |
| | | | | | | E. Púb. | | | | | | | | |
| | | | | | | R. sólido | | | | | | | | |

ESTADO EQUIPO B: bueno R: regular M: malo

NIVEL DE IMPACTO

A: Alto

M: Medio

B: Bajo

Se ocupa el espacio publico SI ☐ NO ☐

3. DISTRIBUCIÓN DE AREAS

| USO DEL AREA | AREA (m ²) | CUBIERTA | |
|-----------------------------------|---------------------------|----------|----|
| | | SI | NO |
| Área Administrativa | | | |
| Área de herramienta | | | |
| Área de equipos | | | |
| Área de taller (lamina y pintura) | | | |
| Área de cacharrería | | | |
| Área de almacenaje | | | |
| Área de baños y servicios | | | |

4. SEGURIDAD INDUSTRIAL

Poseen extinguidor SI ☐ NO ☐ Numero ☐

Se encuentran localizados de manera accesible SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es NO, especifique con que se cuenta a este respecto _____

Posee cableado en buen estado SI ☐ NO ☐

Nombre del encuestador _____
Teléfono _____

ANEXO A - 3

FORMATOS DE ENCUESTAS LEVANTAMIENTO DE INFORMACION COMPONENTE SOCIAL

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION - PERFIL AMBIENTAL
COMPONENTE SOCIAL

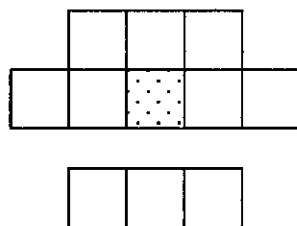
FECHA _____

1. LOCALIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA

Sector productivo _____
Nombre Microempresa _____
Dirección _____
Teléfono _____

2. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA PERTENECIENTE AL ENTORNO FÍSICO DE LA MICROEMPRESA

Persona encuestada _____
Vecino ☐ Visitante ☐
Dirección _____



Microempresa

3. IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

La microempresa en cuestión le ha afectado de alguna manera SI ☐ NO ☐

3.1 CONTAMINACION DEL RECURSO RUIDO

Ha percibido ruidos provenientes de los procesos productivos de la microempresa SI ☐ NO ☐

Diurnos ☐ Nocturnos ☐

Nivel de afectación Bajo ☐ Medio ☐ Alto ☐

3.2 CONTAMINACION DEL RECURSO AIRE

Ha percibido olores provenientes de los procesos productivos de la microempresa

SI ☐ NO ☐

Diurnos ☐ Nocturnos ☐

Nivel de afectación Bajo ☐ Medio ☐ Alto ☐

Ha observado emanaciones de humo o gases provenientes de los procesos productivos de la microempresa

SI ☐ NO ☐

Diurno ☐ Nocturno ☐

Nivel de afectación bajo ☐ Medio ☐ Alto ☐

3.3 CONTAMINACION DEL RECURSO SUELO

Se ha visto afectado por la invasión del espacio público

SI ☐ NO ☐

Diurna ☐ Nocturna ☐

Permanente ☐ Ocasional ☐

Nivel de afectación Bajo ☐ Medio ☐ Alto ☐

3.4 CONTAMINACION DEL RECURSO AGUA

Se ha visto afectado por el vertimiento de aguas servidas Provenientes de los procesos de la microempresa

SI ☐ NO ☐

Nivel de afectación Bajo ☐ Medio ☐ Alto ☐

3.5 OTRO TIPO DE CONTAMINACION

Identifique y describa otro tipo de contaminación que lo afecte proveniente de los procesos productivos de la microempresa.

4. MANEJO DEL PROBLEMA

En caso de verse afectado a quien recurre

| | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-------|--------------------------|
| Propietario de la microempresa | <input type="checkbox"/> | Policía | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> |
| Autoridad ambiental | <input type="checkbox"/> | Junta Comunal | <input type="checkbox"/> | | |

Explique _____

La entidad a la cual usted recurrió dio solución al problema? SI ☐ NO ☐

De que manera? (explique) _____

Se observó algún mejoramiento? SI ☐ NO ☐

Explique _____

5.0 ANOTACIONES DEL ENCUESTADOR

Identifique posibles soluciones al problema señalado.

Explique _____

CUADRO RESUMEN IMPACTO AMBIENTAL
COMPONENTE SOCIAL

| IMPACTO AMBIENTAL | | NIVEL | | | QUEJAS | | MEJORIA | |
|-------------------|-----------------|-------|-------|------|--------|----|---------|----|
| RECURSO | COMPONENTE | bajo | Medio | Alto | SI | NO | SI | NO |
| AIRE | RUIDO | | | | | | | |
| | OLORES | | | | | | | |
| SUELO | ESPACIO PÚBLICO | | | | | | | |
| AGUA | AGUA | | | | | | | |
| OTROS | | | | | | | | |

NOMBRE ENCUESTADOR _____
TELEFONO _____

ANEXO B

INVENTARIO FOTOGRAFICO

ANEXO B – 1

MICROEMPRESA

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO AIRE (RUIDO)



FOTO No.1 Afectación del recurso aire, debido al ruido generado por la actividad de martilleo.Sector Lamina y Pintura



FOTO No 2 Afectación del recurso aire, debido al ruido generado por la actividad de pulimento.Sector Cerrajería

| | | | | |
|----------------|-----------------------------|-----------------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del recurso aire | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Curvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO AIRE (RUIDO)**



FOTO No.3 Afectación del recurso aire, debido al ruido generado por la actividad de corte.Sector Aserraderos



FOTO No 4 Afectación del recurso aire, debido al ruido generado por la sierra sin fin en la actividad de corte.Sector Aserradero

| | | | | |
|---------|--------------------------------|----------|---------------|--|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del recurso aire | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Arnold R. Bucheli Ing. Claudia Gutierrez Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO AIRE (RUIDO)**



FOTO No.5 Afectación del recurso aire, debido al ruido generado por la sierra circular en la actividad de corte. Sector Ebanistería



FOTO No 6 Afectación del recurso aire, debido al ruido generado por el torno en la actividad de corte. Sector Ebanistería

| | | | | |
|---------|-----------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del recurso aire | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO AGUA**



FOTO No.7 Contaminación del recurso agua, por los vertimientos de disolventes, pinturas, combustibles, etc. Sector de Lámina y Pintura



FOTO No 8 Contaminación del recurso agua, por los vertimientos de grasas y/o aceites en la producción de comida

| | | | | |
|---------|-----------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del recurso agua | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO AIRE**



FOTO No.9 Afectación del recurso aire, debido a la emisión de gases generados en la actividad de soldadura. Sector Cerrajería



FOTO No 10 Afectación del recurso aire, debido a los gases producidos por la evaporación de productos como: pinturas y disolventes. Sector Lámina y Pintura

| | | | | |
|---------|-----------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del recurso aire | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO AIRE**



FOTO No.11 Afectación del recurso aire por la emisión de monóxido de carbono por el encendido de automotores. Sector Mecanica Automotriz

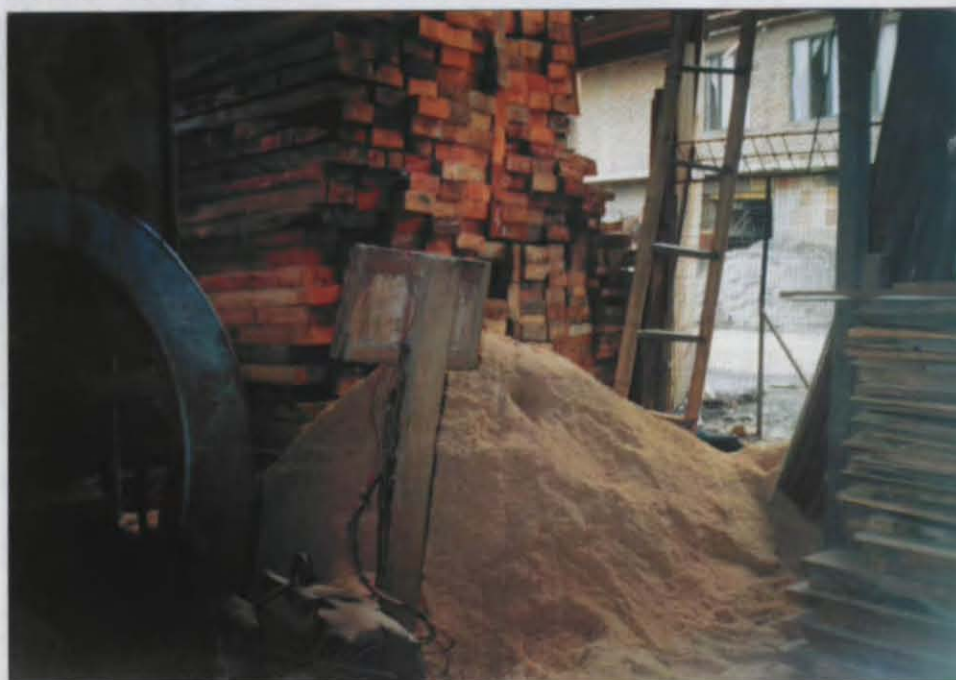


FOTO No12 Afectación del recurso aire por la concentración de partículas suspendidaas (polvo), generado en las actividades de corte y pulimento de madera.

| | | | | | |
|----------------|-----------------------------|-----------------|---------------|-------------------------------|--|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: | |
| TEMA: | Afectación del recurso aire | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda | |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal | |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli | |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez | |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo | |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO SUELO**



FOTO No.13 Ocupación del espacio público (andén) en la ejecución de la actividad de pintura y almacenamiento de productos terminados



FOTO No 14 Ocupación del espacio público (andén y vías públicas). Sector Mecánica Automotriz

| | | | | | |
|----------------|------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| TEMA: | Afectación del recurso suelo | REVISO: | | | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL RECURSO SUELO**



FOTO No.15 Ocupación de espacio público (antecorral), para la ejecución de la actividad de pulimento en el sector de Ebanistería.



FOTO No 16 Ocupación del espacio público (andén) para la ejecución de la actividad de pintura. Sector Ebanistería.

| | | | | |
|---------|------------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del recurso suelo | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL**



**FOTO No.17 Inadecuada disposición final de los residuos sólidos (virutas, leña, aserrin).
Sector Ebanistería**



FOTO No 18 Inadecuada disposición final de los residuos sólidos.Sector Restaurantes

| | | | | |
|---------|-------------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del entorno social | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
AFECTACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL**



FOTO No.19 Congestionamiento vehicular generado por las actividades de desarme, reparación y prueba de vehículos. Sector Mecánica Automotriz



FOTO No 20 Afectación de la calidad espacial por el desarrollo de los procesos productivos, generando un alto nivel de ocupación de espacio público

| | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Afectación del entorno social | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.21 Medición de los niveles de presión acústica en las viviendas de los receptores potenciales. Sector Aserraderos



FOTO No.22 Medición de los niveles de presión acústica en las viviendas de los receptores potenciales. Sector Ebanistería

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Curvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.23 Medición de los niveles de presión acústica en las viviendas de los receptores potenciales. Sector Ebanistería

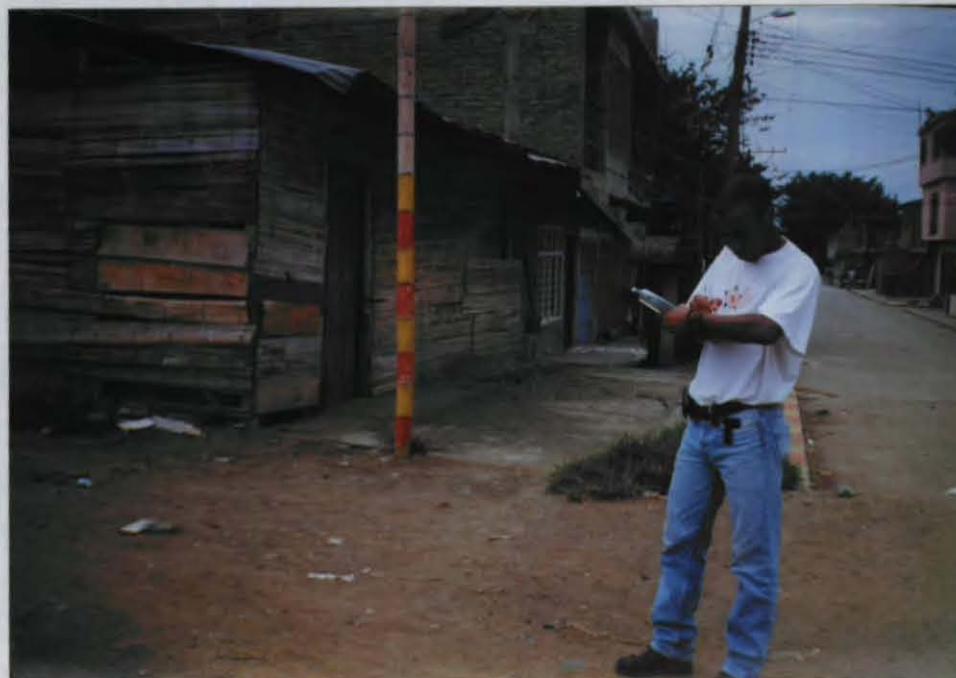


FOTO No 24 Medición de los niveles de presión acústica en las viviendas de los receptores potenciales. Sector Cerrajería

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.25 Medición de los niveles de presión acústica en las fuentes de ruido
Sector Cerrajerías - Fuente martilleo



FOTO No.26 Medición de los niveles de presión acústica en las fuentes de ruido.
Sector Lámina y Pintura - Fuente Martilleo

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.27 Caracterización de aguas residuales. El desecho líquido fue monitoreado durante 6 horas, con mediciones de ph, caudal, temperatura cada 15 min.



FOTO No 28 Medición de los niveles de presión acústica en las fuentes de ruido Sector Aserraderos - Fuente Cepilladora.

| | | | | |
|----------------|---------------------------|-----------------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.29 Evaluación de la calidad de Aire con el Muestreador Unipersonal para partículas.Sector Cerrajerías



FOTO No 30 Medición de las concentraciones de paartículas totales en los sitios críticos del sector de Lámina y Pintura

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.31 Medición de la concentración de partículas totales en los sitios críticos del sector de Ebanistería

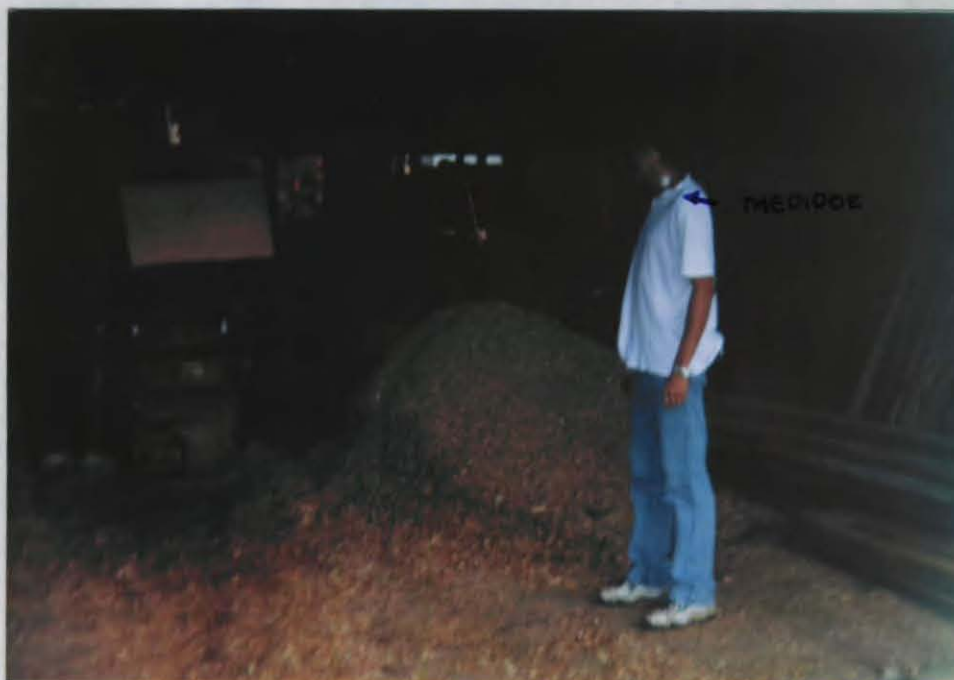


FOTO No 32 Medición de la concentración de partículas totales en los sitios críticos del sector Aserraderos

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL



FOTO No.33 Caracterización del uso del suelo, haciendo referencia a la ocupación parcial o total del espacio público



FOTO No 34 Levantamiento topográfico de los espacios utilizados en las actividades de producción de los Aserraderos, incluyendo: antejardines, andenes y vías.

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
CARACTERIZACIÓN DE LA COMPONENTE SOCIAL



FOTO No.35 Aplicación de encuestas a la comunidad ubicada en cercanías de la microempresa orientada hacia la identificación de la problemática ambiental

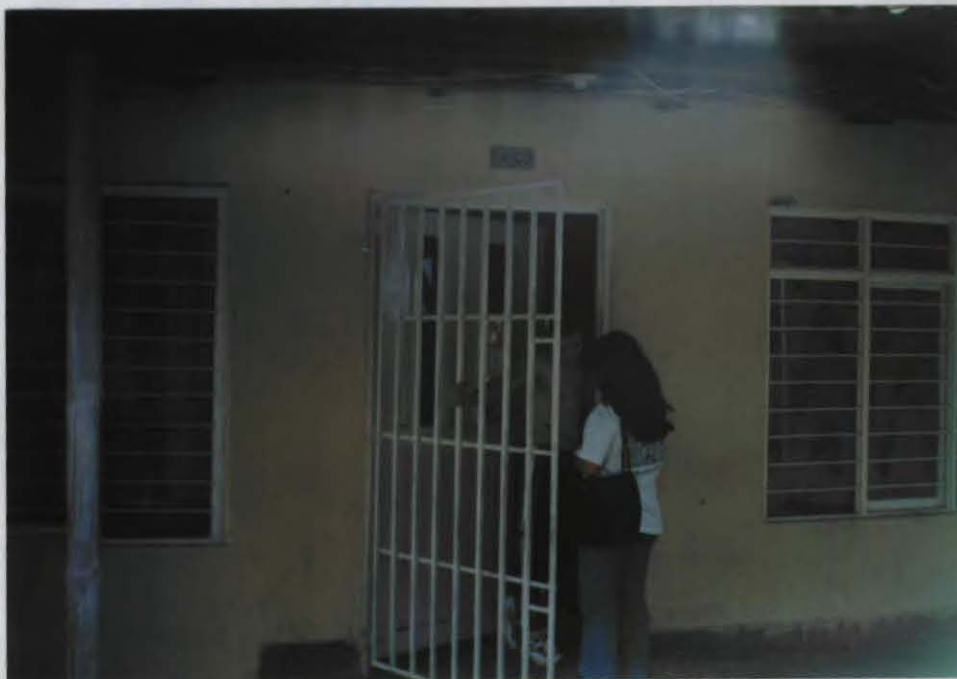


FOTO No 36 Percepción de la comunidad a cerca de los diversos problemas ambientales emitiendo un juicio de acuerdo a la calificación: alto, medio o bajo

| | | | | |
|---------|---------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Caracterización Ambiental | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

CARACTERIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE PERFILES AMBIENTALES
MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LAS MICROEMPRESAS PARA MINIMIZAR IMPACTOS



FOTO No.39 Reorganizar los espacios de trabajo de tal forma que todas sus actividades sean desarrolladas en el interior del establecimiento



FOTO No.40 Efectuar la totalidad de las actividades de los procesos de servicio en el interior de los establecimientos, evitando la acumulación de estos en la vía

| | | | | |
|---------|---------------------------------|----------|---------------|-------------------------------|
| SECTOR: | Microempresas | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| TEMA: | Medidas para minimizar impactos | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Patricia Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose F. Perdomo |

**CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES
MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LAS MICROEMPRESAS PARA MINIMIZAR IMPACTOS**



**FOTO No.41 Organización de la zona de pinturas dentro de la microempresa
e implementación de equipo para control de material particulado, gases y olores**



**FOTO No.42 Tener a disposición canecas plásticas o metálicas para el reciclaje
de combustibles, pinturas, disolventes entre otros**

| | | |
|--|---|---|
| SECTOR: Microempresas minimizar impactos | REALIZO: Geicol Ltda. FECHA: Junio de 2000 | GRUPO DE TRABAJO: Ing. Julio Cesar Tejeda Ing. Arnold R. Bucheli Ing. Claudia Gutierrez Ing. Jose F. Perdomo |
|--|---|---|

ANEXO B – 2

PLAZAS DE MERCADO

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AIRE

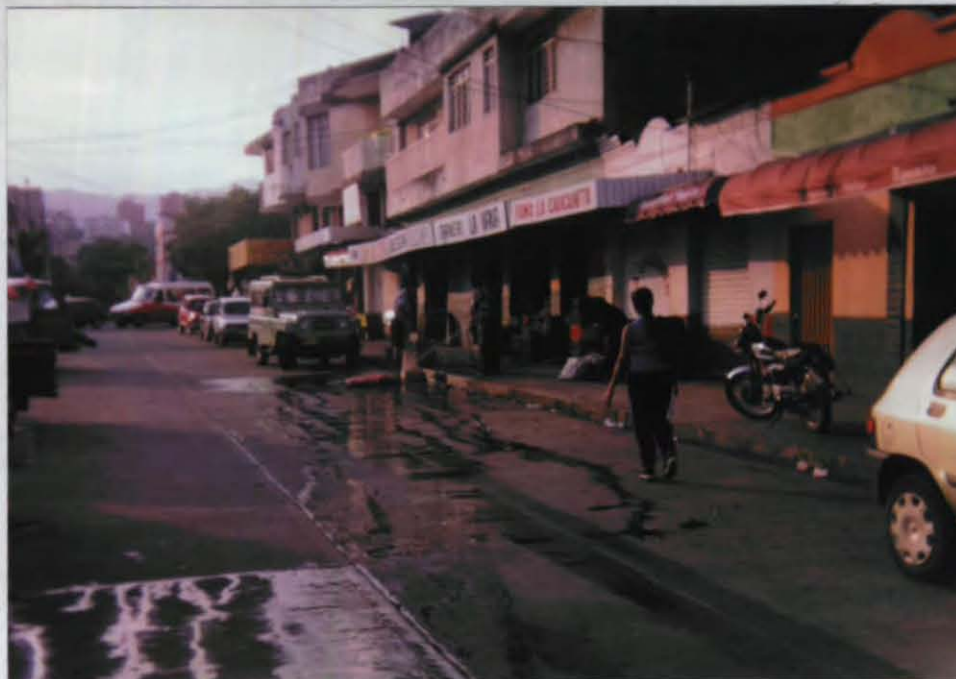


FOTO No. 1

Los locales comerciales lavan su planta fisica virtiendo el agua hacia las calles, debido a la carencia de puntos sanitarios en el interior, lo que ocasiona fuertes olores prodcto de la descomposición

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1200

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SUELO



FOTO No. 2

En la fotografía se aprecia el Colegio el Carmelo, ubicado en calle 8 con carrera 26. Obsérvese como éste edificio de carácter institucional cataliza la actividad comercial a residencia y detiene la invasión del espacio público por venta ambulante y vehículos.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 3

Notese la diferencia de la apropiacion y la calidad del espacio entre las carreras 24 (foto superior) y 26 (foto inferior) con calle 8. Dicho comportamiento depende de las actividades que desarrolla la plaza de mercado con la calle colindante.



FOTO No. 4

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1202

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 5

Foto sobre la calle 8 (superior) y la carrera 24 (inferior) de la plaza de mercado. Se observa la inadecuada disposición de los parqueaderos, donde el 50% del vehículo se encuentra inscrito en la calle, congestionando una de las vías de mayor tráfico vehicular.



FOTO No 6

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1203

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 7

En la fotografía se destaca la esquina de la calle 8 con carrera 23C. En ella se detalla la inadecuada disposición de postes de energía, que genera la ocupación del espacio público.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1204

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO

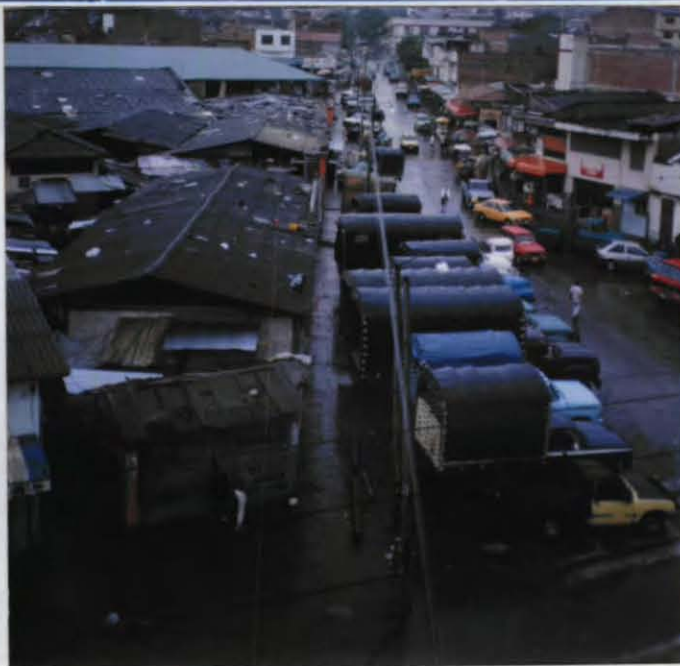


FOTO N o 8

La fotografia detalla la zona de parqueo para el cargue y descargue de productos en la plaza de mercado, donde se presenta el más alto nivel de congestión vehicular en los días de mercado.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejada |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 9

La fotografia detalla la disposición de los residuos sólidos que son arrojados sobre la vía pública por la actividad de la venta ambulante. Dicha actividad es la generadora de los más altos índices de contaminación socio-ambiental

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 10

En la fotografía se aprecia el mal estado en que se dejan los alrededores de la plaza de mercado despues de terminar la jornada de trabajo.

SECTOR: Plazas de mercado
NOMBRE: Plaza de Alameda

REALIZO: Geicol Ltda.
REVISO:
FECHA: Junio de 2000

GRUPO DE TRABAJO:
Ing. Julio Cesar Tejeda
Ing. Sandra Carvajal
Ing. Arnold R. Bucheli
Ing. Claudia Gutierrez
Ing. Jose Fernando Perdomo

1207

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 11

Una de las problemáticas ambientales más características en la plaza de mercado alameda, es la contaminación visual que se presenta en la calle 9, donde cada establecimiento trata de sobresaltar su información publicitaria con relación a los demás locales comerciales

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No.12

Las fotografías detallan el hacinamiento vehicular que se presenta sobre la carrera 25 (foto superior) y la calle 8A (foto inferior), donde 2 de los 3 carriles que posee la vía son utilizados para el parqueo de vehículos.



FOTO No 13

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1209

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 14

Observese como la actividad del comercio informal se extiende hasta la zona verde de la calle 8 con carrera 24, deteriorando la calidad paisajístico - ambiental de dicho sector.



FOTO No 15

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1210

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No 16

Observe como algunos establecimientos construyen cordones de seguridad para impedir la invasión del espacio público por vehículos y así permitir un libre transito peatonal.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

SEGURIDAD

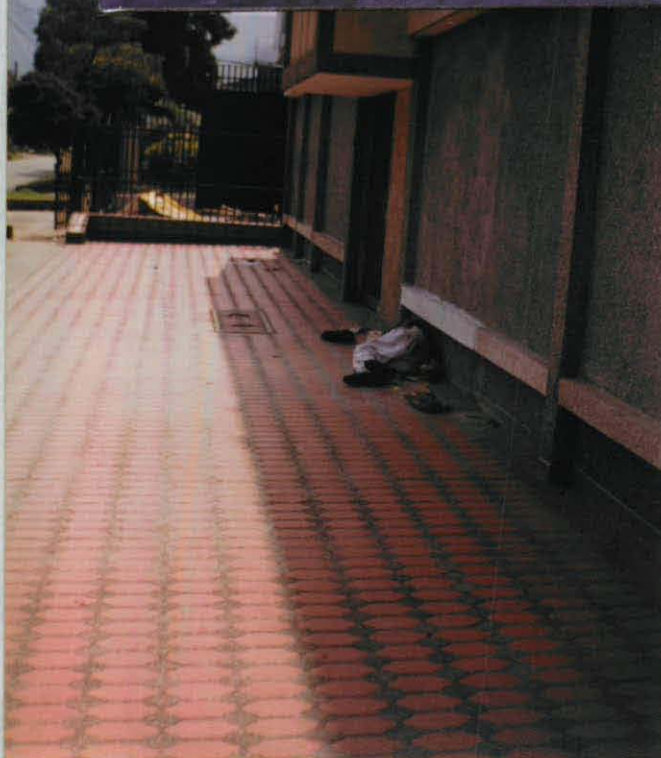
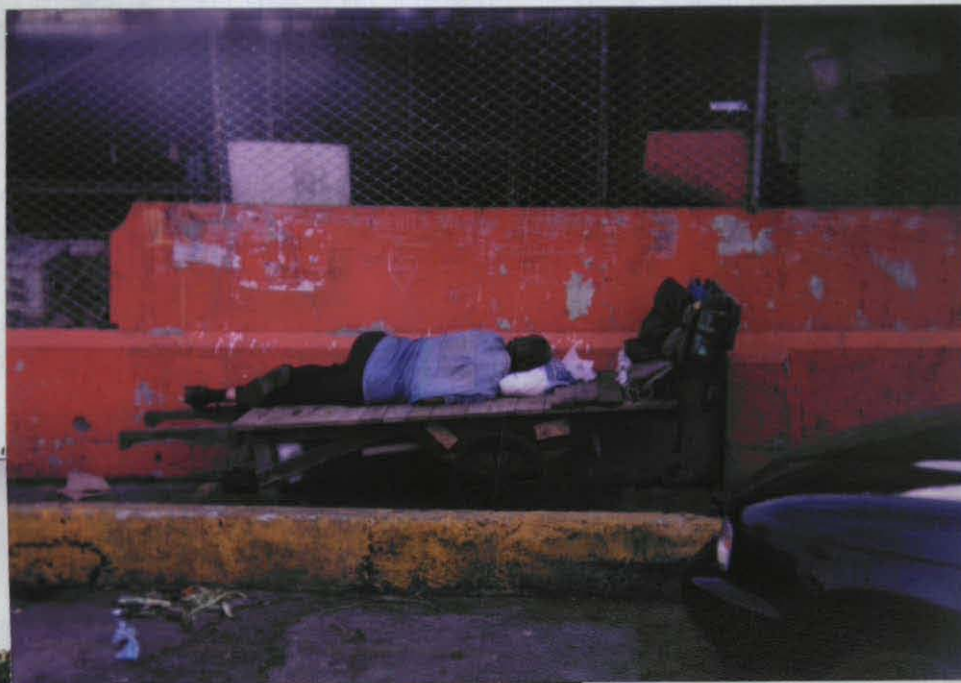


FOTO No 17

La fotografia detalla espacios abandonados
los cuales propician las condiciones perfectas
para el habitat de indigentes

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alameda | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1213

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AIRE



FOTO No. 18

La fotografía detalla las condiciones de la carrera 29A (foto superior) y la carrera 31A (foto inferior) donde se puede observar la acumulación de aguas y residuos sólidos, los cuales generan olores ofensivos y la proliferación de plagas e insectos.



FOTO No 19

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1244

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AIRE



FOTO No 20

En las fotografías se aprecian las aguas estancadas en la vía pública, causando fuertes olores y proliferación de plagas e insectos

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1215

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AIRE



FOTO No. 21

Las fotografías detallan la acumulación de residuos sólidos arrojados sobre las riveras del canal de aguas lluvias, los cuales no son recojidos por la empresa prestadora del servicio, generando su descomposición y fuertes olores en la zona residencial del sector.



FOTO No 22

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

12/6

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AGUA



FOTO No 23

Las fotografías muestran la contaminación de las aguas lluvias, a causa de la actividad comercial del área de influencia de la plaza de mercado.



FOTO No 24

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1217

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AGUA

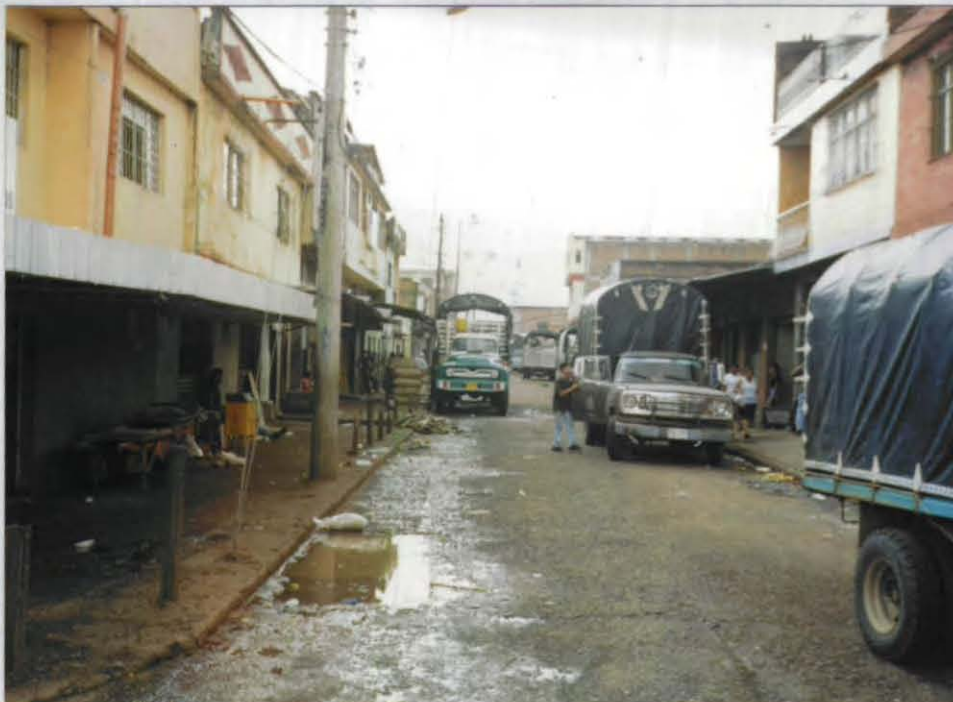


FOTO No. 25

Las zonas de bodegaje emplazadas alrededor de la plaza de mercado, deterioran las vías públicas debido al tráfico pesado característico de este sub-sector, lo cual causa el estancamiento de aguas que al descomponerse generan fuertes olores y proliferación de plagas e insectos

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SUELO



FOTO No. 26

La fotografia detalla la zona de parqueo de los camiones (carril izquierdo) que prestan servicios de acarreos al público contribuyendo al cambio en el uso del suelo de residencial a comercial.

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1219

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SUELO



FOTO No. 27

la fotografia detalla como se extiende el área de influencia de la plaza de mercado hacia el norte de la ciudad, alterando el uso del suelo de residencial a comercial.



FOTO No 28

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SUELO



FOTO No 29

En la fotografía detalla la carrera 32 de carácter residencial, donde se puede apreciar la finalización del área de influencia de la plaza de mercado.

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 30

En la fotografía se aprecia el estado de los canales colectores del sector que causa un detrimento en la calidad espacial.



FOTO No 31

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

122

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 32

En la fotografía se aprecia la esquina de la calle 23 con carrera 29, donde inicia el área de influencia de la plaza de mercado encontrándose una gran proliferación de vendedores ambulantes sobre las calzadas y los andenes del sector,



FOTO No. 33

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

123

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 34

La fotografía detalla las zonas de parqueo a lado y lado de la vía de la calle 23, causando congestión vehicular



FOTO No 35

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1224

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 36

La fotografia detalla la doble ilera de ventas ambulantes. La del establecimiento que arrienda el andén y la del vendedor que se emplaza en la orilla del andén, congestionando y obstaculizando el transito libre del peatón

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1225

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 37

En las fotografías se detallan las zonas de bodegaje, las cuales aportan grandes cúmulos de residuos sólidos sobre las calzadas y los andenes contaminando y colmando los sumideros de aguas lluvias.



FOTO No 38

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 39

Para la disposición de basuras en las áreas más conflictivas del sector se debe utilizar un cargador con el fin de movilizar la basura en el carro colector.



FOTO No. 40

| | | | | | |
|----------------|----------------------|-----------------|---------------|--------------------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | | Ing. Sandra Carvajal |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1227

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 41

El vendedor ambulante se apropia del espacio público generando problemáticas a nivel socio-ambiental y el deterioro de la calidad espacial.



FOTO No 42

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|---|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda Ing. Sandra Carvajal Ing. Arnold R. Bucheli Ing. Claudia Gutierrez Ing. Jose Fernando Perdomo |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 43

El paisaje urbano del sector se ve afectado a todo lo largo de la calle 26 por la acumulación de residuos sólidos y las barreras que se generan por las culatas de las viviendas, las cuales aportan al detrimento de la calidad paisajístico-ambiental.



FOTO No 44

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1229

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No 45

En las carreras 29 (foto superior) y 29B (foto inferior) se evidencia un alto detrimento en la calidad espacial por las actividades bodegueras del sector.



FOTO No 46

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

**CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
SOCIAL**



FOTO No. 47

Las fotografías detallan las actividades que se desarrollan en el planchón, donde la compra y venta de chatarra se destaca por generar uno de los más altos índices de inseguridad.



FOTO No 48

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Santa Elena | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AIRE



FOTO No 49

El mal estado del separador que se encuentra ubicado en la transversal 30, genera la acumulación de aguas y la obstrucción de sumideros por residuos sólidos, teniendo como consecuencia los fuertes olores y la proliferación de plagas y roedores.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1232

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO AIRE



FOTO No. 50

Por la carencia de parqueaderos en la plaza de mercado se utilizan los andenes, dejando sólo un carril para transitar



FOTO No 51

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 52

La gran cantidad de avisos publicitarios instalados sobre andenes y fachadas incrementan los niveles de contaminación visual, además de aportar al deterioro de la calidad espacial.



FOTO No 53

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 54

La proliferación de vendedores ambulantes que se ubican a lo largo de la diagonal 20, frente a la fachada posterior de la plaza de mercado, hacen que la vía posea un carácter peatonal anulando el tráfico vehicular.



FOTO No 55

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 56

La zona de bodegaje que se desarrolla sobre la diagonal 20 entre transversales 30 y 31, se encuentra congestionando la vía pública, debido al parqueo de camiones a lado y lado de ésta, que deja solo un carril de circulación



FOTO No 57

| | | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|-------------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | | Ing. Sandra Carvajal |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1236

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 58

La carencia de zonas de parqueo para el cargue y descargue de productos en los establecimientos comerciales, hacen que esta actividad se realice en la vía pública, congestionando y obstaculizando el libre tránsito peatonal.



FOTO No. 59

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1237

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PISAJE URBANO



FOTO No 60

El separador vial que se encuentra ubicado en la transversal 30, se ve seriamente afectado en los días de mercado (foto superior) por la ocupación del espacio público en venta ambulante. Esta situación varía en días corrientes, encontrándose despejada la zona en un 50%.



FOTO No 61

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO

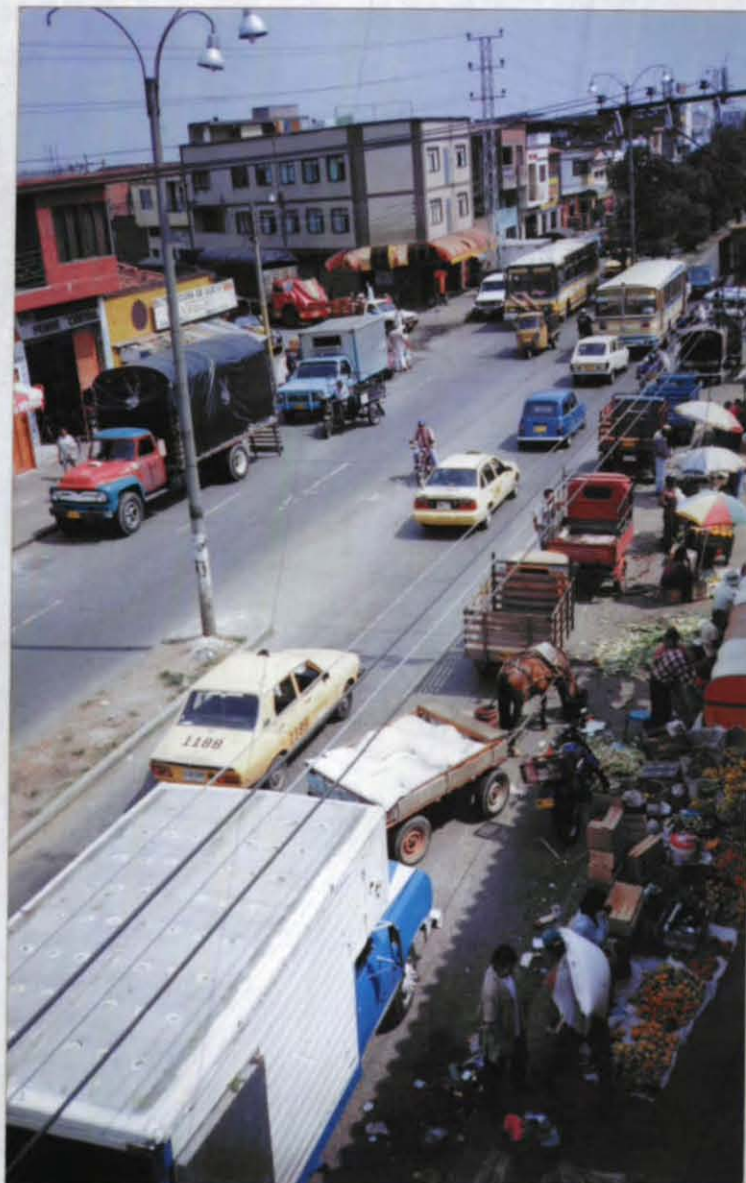


FOTO No 62

La fotografia detalla el congestionamiento vehicular presentado sobre la calle 33A.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1239

**CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
SOCIAL**



FOTO No. 63

La transversal 31 entre diagonales 19 y 20, se caracteriza por la compra y venta de material de chatarra, donde los niveles de inseguridad y la venta de drogas sico-activas que genera dicha actividad altera las condiciones normales de la zona



FOTO No 64

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza la Floresta | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1240

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 65

El área de influencia de la plaza de mercado Siloe presenta un espacio interior dedicado a la compra y venta de chatarras y electrodomesticos de segunda mano, aportando un control en la invasión del espacio público



FOTO No 66

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Siloe | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1241

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 67

Las zonas verdes que se encuentran ubicadas alrededor de la plaza de mercado, son utilizadas para arrojar residuos sólidos generando fuertes olores y la proliferación de plagas e insectos que incrementan los niveles de contaminación



FOTO No 68

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Siloe | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No 69

La invasión del espacio público por parte de la venta ambulante en frutas y verduras, se ubican en la manzana de bombero de Siloe a la altura de la calle 1 con carrera 52, generando acumulación de residuos sólidos sobre andenes y calzadas.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Siloe | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Curvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PISAJE URBANO



FOTO No. 70

La plaza de mercado de Siloe en comparación con las demás plazas de la ciudad, presenta buena organización espacial y poca proliferación de ventas ambulantes, aportando buenas condiciones ambientales al sector



FOTO No 71

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Siloe | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1244

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
SOCIAL



FOTO No. 72

La planta operativa de EMSIRVA ubicada sobre la calle 1 con carrera 52 contigua a la plaza de mercado, patrocina la aglomeración de carretilleros e indigentes, los cuales aportan altos indices de inseguridad y deterioro en el sector.



FOTO No 73

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Siloe | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

RECURSO SUELO



FOTO No 74

El área de influencia de la plaza de mercado presenta zonas residenciales bien definidas, destacandose la carrera 7U Bis (fotografía superior), como una de las manzanas más afectadas por la actividad abastecedora de la plaza. En esta zona se ha transformado el uso del suelo de residencial a comercial.

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|---|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda Ing. Sandra Carvajal Ing. Arnold R. Bucheli Ing. Claudia Gutierrez Ing. Jose Fernando Perdomo |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | |

1246

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No 75

Las condiciones tan precarias que presenta en el anden de acceso al puente peatonal de la carrera 8 con calle 78, impiden el paso del usuario hacia la plaza de mercado y aportan condiciones anti-estéticas al sector.

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejada |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1242

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 76

Una de las grandes ventajas que presenta la plaza de mercado, es contar con una zona privada para el cargue y descargue de los camiones abastecedores de insumos, contrarrestando los niveles de congestionamiento en el sector.

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 77

A lo largo de la calle 78 frente a la plaza de mercado, se desarrolla el comercio informal representado por vendedores ambulantes, las cuales ocupan el espacio público, dejando sus desechos sólidos sobre los andenes y las calzadas.



FOTO No 78

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1249

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No 79

Los establecimientos comerciales que se ubican a lo largo de la carrera 8, se caracterizan por tener zona de antejardin, donde desarrollan su actividad comercial, permitiendo despejar el andén para la circulación peatonal.

| | | | | |
|---------|-----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfaro Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 80

El comercio que se desarrolla a lo largo de la calle 78 se caracteriza por la diversidad de establecimientos dedicados a la venta de carnes, pescados, granos y frutas y verduras entre otros, los cuales contribuyen a incrementar los niveles de contaminación visual en el sector por letreros publicitarios y hacinamiento de vehículos



FOTO No 81

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SOCIAL



FOTO No. 82

Con el fin de brindar mejores condiciones de seguridad a los usuarios de la plaza de mercado que se desplazan en la zona, se instalara un puente peatonal que disminuya los índices de accidentalidad en el sector



FOTO No 83

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1252

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
SALUBRIDAD



FOTO No 84

Las condiciones de transporte y exhibición de algunos productos incrementan los niveles de contaminación afectando la salud del consumidor.

| | | | | |
|---------|------------------------|----------|---------------|---|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de Alfonso Lopez | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda Ing. Sandra Carvajal Ing. Arnold R. Bucheli Ing. Claudia Gutierrez Ing. Jose Fernando Perdomo |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | |

1253

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SUELO



FOTO No. 85

La fotografia detalla la carrera 5 con calle 31, donde termina el área de influencia real de la plaza de mercado



FOTO No 86

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de el Porvenir | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No. 87

En la fotografia se detalla la venta ambulante que se emplaza en los alrededores de la plaza de mercado, invadiendo el entorno inmediato, especialmente las fachadas sobre la carrera 5 y la calle 31



FOTO No 88

SECTOR: Plazas de mercado
NOMBRE: Plaza de el Porvenir

REALIZO: Geicol Ltda.
REVISO:
FECHA: Junio de 2000

GRUPO DE TRABAJO:
Ing. Julio Cesar Tejeda
Ing. Sandra Carvajal
Ing. Arnold R. Bucheli
Ing. Claudia Gutierrez
Ing. Jose Fernando Perdomo

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 89

La fotografia detalla la inadecuada disposición de parqueaderos de la plaza de mercado, donde el vehiculo ocupa parte de la vía.



FOTO No 90

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de el Porvenir | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 91

En la fotografia se puede apreciar el nivel de deterioro en el que se encuentran algunas estructuras de drenaje en el sector.

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de el Porvenir | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 92

La problemática de invasión de espacio público representada por vehiculos, buses o camiones se presenta en la zona aledaña a la plaza de mercado, la cual se caracteriza por ser de orden industrial



FOTO No. 93

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de el Porvenir | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
PAISAJE URBANO



FOTO No 94

La invasión del espacio público puede ser representada por la inadecuada ubicación de postes de energía en zonas de andén

| | | | | |
|---------|----------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza de el Porvenir | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1259

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
RECURSO SUELO



FOTO No. 95

La zona residencial que se encuentra en los alrededores de la plaza de mercado se ve más afectada por el sector industrial que por las actividades desarrolladas en plaza misma.



FOTO No 96

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza del Norte | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1260

CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO

PAISAJE URBANO



FOTO No. 97

En las fotografías se detallan las zonas de parqueo adecuadas para el desarrollo de actividades de carga y descarga de productos (foto superior) y para uso del cliente (foto inferior).



FOTO No. 98

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza del Norte | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

1261

**CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE MEDIANO IMPACTO
SOCIAL**



FOTO No 99

La fotografia detalla la manera correcta de exhibir frutas y verduras y productos lacteos, con el fin de reducir problemas de salubridad.

| | | | | |
|---------|-------------------|----------|---------------|----------------------------|
| SECTOR: | Plazas de mercado | REALIZO: | Geicol Ltda. | GRUPO DE TRABAJO: |
| NOMBRE: | Plaza del Norte | REVISO: | | Ing. Julio Cesar Tejeda |
| | | FECHA: | Junio de 2000 | Ing. Sandra Carvajal |
| | | | | Ing. Arnold R. Bucheli |
| | | | | Ing. Claudia Gutierrez |
| | | | | Ing. Jose Fernando Perdomo |

ANEXO C

FORMATOS DE CAMPO Y CARTOGRAFIA AREA DE INFLUENCIA DE LAS PLAZAS DE MERCADO

ANEXO C – 1

FORMATOS DE CAMPO INVENTARIO PLAZAS DE MERCADO

1264

**PLAZA DE MERCADO
SANTA ELENA**

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SANTA ELENA
MARCELA LOPEZ
448 53 84

FECHA 04-24-00

CARRERA 29

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SANTA ELENA
MARCELA LOPEZ
448 53 84

FECHA 04-24-00

| MANZANA 03 | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------|------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CALLE 23 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | MERCAR | SUPERMERCADO | X | X | X | | | | |
| CALLE 19 | | | | | | | | | |
| | 4 BODEGAS | | | X | X | X | | | |
| CRA 28 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | MERCAR | SUPERMERCADO | X | X | X | | | | X |
| | DISTRIBUIDORES RODRIGUEZ | BODEGA | X | | | | | | |
| | | BODEGA | X | | X | X | | | |
| CARRERA 29 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | MERCAR | SUPERMERCADO | X | X | X | | | X | |
| | DISTRIBUIDORA DE CARNES | CARNICERIA | X | | X | | | | X |
| | ALBERTO | VENTA DE FRUTAS-VERDUR | X | | | | | | X |
| | 1 VIVENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | RAPITIENDA DELI | VENTA DE VIVERES | X | | X | | | | |
| | PELUQUERIA UNISEX | SALON DE BELLEZA | X | | X | | | | |
| | | FAB. PROD. CONGELADOS | | | | | | | |
| | | MODISTERIA | | | | | | | |
| | DOBLE YEMA | SALSAMENTARIA | X | | X | | | | |
| | JUNIOR # 1 | COMPRA-VENTA | X | | | | | | |
| | LOCAL CERRADO | | | | | | | | |
| | LA CATALINA | BODEGA DE VIVERES | X | | | | | | |
| | | BODEGA DE CAJAS MADERA | X | | | | | | |
| | 1 VIVENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | BODEGA DE VIVERES | | | X | | | X | |

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SANTA ELENA
CLAUDIA GUTIERREZ
3353316

FECHA 04-24-00

| MANZANA 04 | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------------|--------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CALLE 23 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | FAMA LAS NIEVES | CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | | VENTA DE FRUTAS Y VERDU | | | X | | | | |
| | AVICOLA SU POLLO | VENTA DE POLLO | X | | X | X | | | |
| | | CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | | CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | | VENTA DE FRUTAS | | | X | X | | | X |
| | | CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| CARRERA 29A | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | AQUÍ ES MIRYAM | RESTAURANTE | | | | X | | | X |
| | | SALA DE JUEGOS | | | X | X | | | |
| | | BODEGA DE VERDURAS | | | | | | | |
| | | CARNICERIA | | | X | | | | X |
| | DISTRIBUIDORA XANDU | VENTA DE POLLOS Y HUEVOS | | | X | | | | |
| | LOCAL CERRADO | | | | | | | | |
| | EL BODEGON DE YIYO | BODEGA DE VIVERES | X | | X | X | | | X |
| | BODEGA LA 29 | BODEGA DE VIVERES | | | X | X | | | X |
| | EL MUNDO DE LAS FRUTAS | VENTA DE FRUTAS | | | X | X | | | X |
| | AQUÍ ES BOTINA | BODEGA DE VIVERES | | X | | | | | |
| | DEPOSITO EL GRILLO | BODEGA DE RECICLAJE | | | X | X | | | |
| | | BODEGA DE CERVEZA | X | X | | | | | |
| | PIKIPOLLO | VENTA DE POLLO | X | | | X | | | X |
| | AQUÍ ES JUVENCIO | VENTA DE FRUTAS Y VERDU. | | | X | X | | | X |
| | BANANOS Y PLATANOS | VENTA DE VERDURAS | X | | | | | | X |
| | 4 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | LA GRANJITA | VENTA DE POLLO | X | X | | X | | | X |
| CARRERA 29 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | FAMA LAS NIEVES | CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | DISTRIBUIDORA EL LEON II | VENTA DE POLLO Y HUEVOS | X | | X | X | | | |
| | CARNES OLIMPICO | CARNICERIA | X | | X | | | | |
| | MUNDO MARINO | VENTA DE PESCADO | X | | X | | | | |
| | PESQUERA CIMAR'S | VENTA DE PESCADO | X | | X | | | | |
| | COMERC. SANTA CLARA | VENTA DE HUEVOS | X | | X | | | | |
| | SALCHICHERIA CALI | SALSAMENTARIA | X | | X | | | | |
| | PESQUERA EL TIBURON | VENTA DE PESCADO | X | | X | | | | |
| | CARNES FRIAS FRIZZ | SALSAMENTARIA | X | | X | | | | |
| | TIENDA CAMPESINA | VETERINARIA | X | | X | | | | |
| | EL BUEN SABOR | SALSAMENTARIA | X | | X | | | | |

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

CALLE 19

[illegible]

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SANTA ELENA
MARCELA LOPEZ
448 53 84

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

**LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO**

FECHA 04-24-00

[illegible]

1238

FECHA 04-24-00

[illegible]

1280

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

1282

3353316

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

**LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO**

FECHA 04-24-00

3353316

[illegible]

1288

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SANTA ELENA
CLAUDIA UTIERREZ

FECHA 04-24-00

3353316

[illegible]

**PLAZA DE MERCADO
ALAMEDA**

FECHA 04-14-2000

[illegible]

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

ALAMEDA
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-14-2000

[illegible]

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

ALAMEDA
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-24-00

[illegible]

1293

FECHA 04-14-2000

[illegible]

1294

FECHA 04-14-2000

[illegible]

1295

FECHA 04-14-2000

[illegible]

FECHA 04-14-2000

| MANZANA 6 | | | | | | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CARRERA 26 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | ARTESANIAS LA CALEÑITA | ARTESANIAS | X | | X | | | | |
| | FAMA DON PABLITO | CARNICERIA | X | | X | | | | X |
| | FAMA LA CAUCANITA | CARNICERIA | X | | X | | | | X |
| | GRANERO LA NANA | GRANOS Y VERDURAS | X | | X | | | | X |
| | QUESERA DEL CAMPO | VENTA DE QUESOS | X | | X | | | | X |
| | FAMA LUBIN SALGADO | CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | | LOTERIAS | X | | | | | | |
| | SUPER. LA BERRAQUERA | SUPERMERCADO | X | | X | X | | | X |
| | PICARO CANGREJO | REST. COMIDAS RAPIDAS | X | | | | | | X |
| | EL MUNDO DE VERDURAS | VERDURAS | X | | X | X | | | X |
| CALLE 8 A | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | GALERIA ARTESANAL | VT. DE ARTESANIAS | X | X | | | | | |
| | LA CALEÑITA | ARTE Y DECORACION | | X | X | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | X | | | | |
| | BODEGA LA CALEÑITA | BODEGA | | X | | | | | |
| | | RESTAURANTE | | X | X | | | | |
| | FRUTAS Y VERDURAS | VT. DE FRUTAS Y VERDURA | | | X | X | | | X |
| | RESTAURANTE LULU | VT. DE COMIDAS | | X | X | X | | | |
| CALLE 8 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | SUPER CARNES ALAMEDA | CARNICERIA | | | X | X | | | |
| | | JUEGO DE SAPO-BILLARES | X | | X | | | | |
| | EL MUNDO DE LAS VERDURAS | VT. DE VERDURAS | | | X | X | | | |
| CARRERA 23 C | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | FRUTAS Y VERDURAS | GRANO Y VIVERES | X | | X | X | | | X |
| | AGRICOLA CHOLIN | VENTA DE POLLOS | X | | X | | | | |
| | CALI AREPA | FABRICA DE AREPAS | X | | | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | SUPER CARNES ALAMEDA | VT. DE CARNES REFRIGER | | | | | | | |

FECHA 04-14-2000

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

**LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO**

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

ALAMEDA
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-24-00

MANZANA 8

CARRERA 24

[illegible]

CALLE 8 A

[illegible]

CARRERA 23 C

[illegible]

CALLE 9

[illegible]

FECHA 04-14-2000

CALLE 9

[illegible]

FECHA 04-14-2000

[illegible]

FECHA 04-14-2000

[illegible]

FECHA 04-14-2000

| MANZANA 14 | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------|------------------------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|
| CARRERA 27 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | AV VILLAS | BANCO | | | | | | | |
| | CALZADO WOMAN SHOES | VTA. DE CALZADO | | | | | | | |
| | LOCAL DESOCUPADO | | | | | | | | |
| | CIRUGIA ESTETICA CALZ. | ZAPATERIA | X | | | | | | |
| | TALLER GRANADOS | TALLER MECANICO | | | | | | | |
| | 5 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| TRANSVERSAL 9 B | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | GRAFICAS ORION LTDA | TIPOGRAFIA | | X | X | | | | |
| | TIRE REPAIR SISTEM | VULCANIZADORA | | X | X | | | | |
| | MARCAS PROFESIONALES | VENTAS PROD. BELLEZA | | | | | | | |
| | JAYMA | PELUQUERIA | | | | | | | |
| CALLE 9 B | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | TALLER MARTINA | TAPICERIA Y PINTURA | | | X | | X | | |
| | SEVICHE. DEL PACIFICO | RESTAURANTE | | | X | | | | |
| | PESCADOS DEL PACIFICO | VTA. DE PESCADO | | | | | | | |
| CARRERA 26 | | | I.V | H.V | I.E.P. | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | RESIDENCIAL | | | | | | | | |
| CALLE 9 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | AV VILLAS | BANCO | X | X | | | | | |
| | DIANA SOFIA | ROPA INFANTIL | | | | | | | |
| | | RESTAURANTE | X | | | | | | |
| | ALFA | PAPELERIA | | | | | | | |
| | BANCOLOMBIA | BANCO | | | X | | | | |
| | LA CASA DE PONQ. Y BANQ | VTA. BANQUETES FIESTAS | X | | | | | | |
| | DISTRIFER | FERRETERIA | X | | | | | | |
| | LA NOVENA | COMPRAVENTA | X | | | | | | |
| | EL CACIQUE DORADO | COMPRAVENTA | X | | | | | | |
| | ELECTRO ALAMEDA | MUEBLES ENSERES ELECTR | X | | | | | | |
| | RICHARD | COMPRAVENTA | | | | | | | |
| | LA MISCELANEA | FERRETERIA | X | | | | | | |
| | GARCES | COMPRAVENTA | X | | X | | | | |

FECHA 04-14-2000

ALAMEDA
ANDRES CASAS
6640859

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

FECHA 04-14-2000

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

ALAMEDA
ANDRES CASAS
6640859

| MANZANA 15 | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|--------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|--|
| CARRERA 24 | | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S | |
| | ICOPLAST | VTA. DESECH. ICOPOR | X | | X | | | | | |
| | SOLO LAVADORAS | REPARAC. LAVADORAS | X | | | | | | | |
| | LITOGRAFIA Y TOPOGRAFIA | | X | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | | | | | | | | | |
| | ENRRIQUEZ DISTRIBUCION | DESECHABLES | X | | | | | | | |
| | ALMACEN BALANZA | MAT. PARA PAST. Y REPUE | X | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | | | | | | | | | |
| | BANCO DE BOGOTA | BANCO | | | | | | | | |
| | SOLO PAPELES | PAPELERIA | X | | | | | | | |
| | COOSERVIR | COOPERATIVA | | | | | | | | |
| | DROGUERIA GLORIA | DROGUERIA | X | | | | | | | |
| CALLE 9 | | | | | | | | | | |
| | DROGUERIA GLORIA | DROGUERIA | X | | | | | | | |
| CALLE 9 B | | | | | | | | | | |
| | ECOPLAST | VENTA ICOPOR | X | | X | | | | | |
| | MUNDO NATURISTA | TIENDA NATURISTA | X | | | | | | | |
| | MASAS DON CARLOS | VTA. MASAS VARIAS | X | | | | | | | |
| | | VTA. IMÁGENES RELIGIOSAS | | | | | | | | |
| | CAFETERIA PTO. 9 | CAFETERIA | X | | X | | | | | |
| | SURTIPANES | PANADERIA | | | X | | | | | |
| CARRERA 23 D | | | | | | | | | | |
| | CERAMICAS ORFFA | VTA. CERAMICA | | | | | | | | |
| | RESTAURANTE RICA AREPA | RESTAURANTE | X | | | | | | | |
| | POLLOS SOBERANO | VTA. DE PÓLLO | X | | | | | | | |
| | RESTAURANTE MARIA E | RESTAURANTE | | | | | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | | |
| | EL BARATO | GRANERO | X | | X | | | | | |
| | DISTRIB. VETERINARIA | PRODUC. ANIMALES | | | | | | | | |
| | COOSERVIR | COOPERATIVA | | | | | | | | |
| | DROGUERIA GLORIA | DROGUERIA | X | | X | | | | | |

FECHA 04-14-2000

| MANZANA 16 | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CARRERA 23 C | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | RESTAU. Y BILLARES LA 9 | RESTA. Y BILLARES | X | | | | | | |
| | ALMACEN JES | CONFECCION TEXTIL | X | | | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | AVICOLA LA 23 | VTA. DE POLLO | | | | | | | |
| | 3 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| CARRERA 23 D | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | DEL CASINO | SALSAMENTARIA | X | | | | | | |
| | LA CASA DEL CARBON RICA | VTA. DE CARBON | X | | | | | | |
| | | VTA. DE POLLO | X | | X | | | | |
| | EL TIZON DE ALAMEDA | VTA. DE CARBON | X | | | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | X | | | | |
| | AGRO ALAMEDA | PRODUC. AVICOLAS | X | | | | | X | |
| | GRANERO TONO | GRANERO Y VIVERES | X | | X | | | | |
| | DROGAS LA REBAJA | DROGUERIA | X | | X | | | | |
| | LAB CLINICO (2 PISO) | LABORATORIO | | | | | | | |
| CALLE 9 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | DROGAS LA REBAJA | DROGUERIA | X | | | | | | |
| | SANA SALUD (2 PISO) | CENTRO MEDICO | | | | | | | |
| | EL MILAGROSO | COMPRA VENTA | X | | | | | | |
| | NEIRA | VTA. MARMOL Y CRISTALES | X | | X | | | | |
| | KANDRA | MUEBLERIA | X | | | | | | |
| | DON BOSCO | FERRETERIA | | | | | | | |
| | ALM. ECUADOR | VTA. DE CALZADO | | | | | | | |
| | DARNEL | MUEBLERIA | | | X | | | | |
| | PRO DE LOTE | VENTA DE LOTERIA | | | | | | | |
| | BILLARES LA 9 | JUEGOS DE BILLAR Y SAPO | X | | | | | | |
| | REST. LA BATEA DE TEO | RESTAURANTE | | | X | | | | |
| | DIST. MERCY | TIENDA DE ABARROTES | X | | | | | | |
| | ELECTRICOS LA 9 | FERRETERIA | X | | | | | | |
| | ALMACEN SOCIAL | COMPRAVENTA | X | | | | | | |
| | CALZADO ALAMEDA | VTA. DE CALZADO | | | | | | | |
| | GRAN FERRETERIA | FERRETERIA | | | | | | | |
| | GRANAHORRAR | CAJERO AUTOMATICO | | | | | | | |
| | LA ESPERANZA | COMPRAVENTA | | | | | | | |
| | ACADEMIA DE BILLARES | BILLARES | | | | | | | |

FECHA 04-14-2000

[illegible]

FECHA 04-14-2000

CARRERA 23 C

[illegible]

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

ALAMEDA
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-14-2000

[illegible]

**PLAZA DE MERCADO
LA FLORESTA**

FECHA 04-25-00

[illegible]

FECHA 04-25-00

[illegible]

1318

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-25-00

[illegible]

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

LA FLORESTA
MARCELA LOPEZ
448 53 84

FECHA 04-25-00

| MANZANA 04 | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------|--------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CALLE 33 A | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | ALEAR LTDA | FERRETERIA | X | | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | X | | | | |
| | TAXIMETROS VALCALI | SERVICIO DE TAXIS | | | X | | | | |
| | | VENTA DE TELAS | X | | X | | | | |
| | | TALLER DE ELECTRODOM | X | | X | | | | |
| | ALQUILANS | TALLER DE ALUMINIO | X | | X | | | | |
| TRANSVERSAL 30 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | LOCAL VACIO | | | | | | | |
| | AMERICA | TALLER MECANICO | X | X | X | | | X | |
| | SERVIMUNICH | TALLER MECANICO | X | X | X | | | X | |
| | | FERRETERIA | X | | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | TORRES | FABRICA DE COCINAS INTEG | | | | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | BODEGA | | | | | | | |
| | | TALLER DE MOTOS | X | X | X | | | X | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | RAIN CHAIN LTDA | | | | | | | | |
| | | TIENDA | | | | | | | |
| | IGLESIA PREBISTERIANA | IGLESIA | | | | | | | |
| | COLEGIO AMERICANO | COLEGIO | | | | | | | |
| | | TALLER DE AUTOS | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | TIENDA | | | | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | CALENTADOS DE LA PAISIT | RESTAURANTE | X | | X | | | | |
| | COOMEVA EPS-TAXIS VALC | SERVICIO DE TAXIS | | | | | | | |
| | ALM. REPUESTOS VALCALI | VTA REPUESTOS AUTOS | X | X | | | | | |
| | TAXIMETROS VALCALI | SERVICIO DE TAXIS | X | X | | | | | |
| | TALLER DE TAXIS VALCALI | TALLER MECANICO | X | X | | | | | |
| CALLE 32 B | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | LOCAL VACIO | | | | | | | |
| | TALLER AUTOMOTRIZ | TALLER LAMINA PINTURA | | X | X | X | | | |
| | | 3 BODEGAS VACIAS | | | | | | | |
| | | TALLER MUEBLES METALIC. | | | X | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | TIENDA | | | X | | | | |

FECHA 04-25-00

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

LA FLORESTA
CLAUDIA GUTIERREZ
3353316

FECHA 04-25-00

| MANZANA 05 | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------|-------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CALLE 33 A | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | VENTA DE AVES | | | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | EL GIGANTE DEL MILENIO | VENTA DE POLLOS | X | | | | | | |
| | | RESTAURANTE | X | | X | | | | X |
| | LA FLORESTA | SALSAMENTARIA | X | X | X | | | | |
| | | CRISTALERIA CACHARRERIA | X | X | X | | | | |
| | | VENTA DE ROPA | X | X | X | | | | |
| | DIST. LA FLORESTA | VENTA DE POLLOS | X | X | X | | | | X |
| | EL BUDA | JUEGOS DE SAPO Y BILLAR | X | X | X | | | | |
| | OSCARNES | CARNICERIA | X | X | X | | | | |
| | EXPENDIO EL AMIGO # 2 | CARNICERIA | X | X | X | | | | |
| | LA CONFIANZA | COMPRA-VENTA | X | X | X | | | | |
| | LA GRANJA | ALM. AGROPECUARIO | X | X | X | | | | |
| | CONCENTRADOS DEL VALL | ALM. AGROPECUARIO | X | X | X | | | | |
| | MARBIEN | CACHARRERIA | X | X | X | | | | |
| CARRERA 17 F | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | DETAL LA GARZA | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | PROHUEVO DE COLOMBIA | VENTA DE POLLO - HUEVOS | | X | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | X | X | | | | |
| | PROVEEDOR AMERICA | GRANERO | X | X | X | X | | | |
| | | CARNICERIA | | X | X | | | | X |
| | | VENTA DE VERDURAS | X | X | X | X | | | |
| | EL COMERCIO | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | | VENTA DE FRUTAS | X | X | X | X | | | X |
| DIAGONAL 20 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | DETAL LA GARZA | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | RAMIREZ | CONFITERIA | | X | X | X | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | MODISTERIA | X | X | X | | | | |
| | EL BUDA | SUPERMERCADO | X | X | X | X | | | |
| | | JUEGO DE BILLAR | X | X | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| CARRERA 17 C | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 8 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |

132

FECHA 04-25-00

[illegible]

FECHA 04-25-00

[illegible]

FECHA 04-25-00

| MANZANA 07 | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------|------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CALLE 33 A | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 777 | CARNICERIA | X | X | X | X | | | X |
| | EL PANIFICADOR | QUESERA | X | X | X | X | | | X |
| | | LOCAL CERRADO | | | X | X | | | |
| | LA COSTA | BODEGA DE GRANOS | | X | X | X | | | |
| | | 4 LOCALES CERRADOS | | X | X | X | | | X |
| | TV SONIDO | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | SHAKIRA | VTA PROD. ESOTERICOS | X | | | X | | | |
| | LIDER | COMPRA-VENTA | X | | | X | | | X |
| | CASA AGRARIA | ALM. VETERINARIO | X | X | X | X | | | |
| | | VTA PROD. DESECHABLES | | | X | | | | |
| | ROMAN | DROGUERIA | X | X | X | | | | |
| | | CHATARRERIA | | X | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | KRIPTON | DROGUERIA | X | X | X | X | | | |
| TRANSVERSAL 31 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 777 | CARNICERIA | X | X | X | X | | | X |
| | BLANCO Y ROJO | CAFETERIA | X | | X | | | | |
| | LA CASA DE LAS EMPANAD | VTA. PROD. CONGELADOS | X | | X | | | | |
| | | FUENTE DE SODA | | | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | X | | | | |
| | LA OVEJA | RESTAURANTE | X | | X | | | | X |
| | VALLEDUPAR | QUESERA-BODEGA HARINAS | | X | X | | | | |
| DIAGONAL 20 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | VALLEDUPAR | QUESERA-BODEGA HARINAS | | X | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | BODEGA MANTEQUILLA | | X | | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | TALLER ELECTICO | | | | | | | |
| | 8 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | VULCANIZADORA | | X | X | | | | X |
| TRANSVERSAL 30 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | KRIPTON | DROGUERIA | X | X | X | X | | | |
| | GERMAN SALAZAR | CASA DE APUESTAS | X | | X | | | | |
| | 3 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | PRODUC-AUTOS | VTA. LUBRICANTES AUTOS | X | X | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | VULCANIZADORA | | X | X | | | | |

3353316

[illegible]

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

LA FLORESTA
CLAUDIA GUTIERREZ
3353316

FECHA 04-25-00

| MANZANA 09 | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------------|--------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CARRERA 17 F | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | CARNICERIA | X | | X | | | | X |
| | EL PUNTO DEL POLLO | VENTA DE POLLO-HUEVOS | X | | | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | DEPOSITO LOS NARANJOS | GRANERO | X | X | X | X | | X | |
| | ARIZONA | VENTA DE POLLO | X | X | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | | CARNICERIA | | X | X | | | | X |
| | EL COMPETIDOR | GRANERO | X | X | X | X | | | |
| DIAGONAL 21 | | | | | | | | | |
| | EL COMPETIDOR | GRANERO | X | X | X | X | | | |
| | 10 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| DIAGONAL 20 | | | | | | | | | |
| | | CARNICERIA | X | X | | | | | X |
| | FAMA EL TORO CEBO | CARNICERIA | X | X | | | | | X |
| | | BODEGA CAJAS MADERA | | | X | X | | | X |
| | SOLLA | VTA DE ACEITES COMESTIB. | | | X | X | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | | FABRICA DE EMBUTIDOS | | | | | | | |
| | APUESTAS ONCE | CASA DE APUESTAS | | X | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | DISTRIBUIDORA LA FLOR | VTA DE POLLO-HUEVOS | X | X | | | | | |
| | AQUI ES HENRY | RESTAURANTE | | | X | | | | X |
| | | VENTA DE SOMBREROS | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | SURTIGAS | VTA REPUESTOS ESTUFAS | X | | | | | | |
| | DISTRIBUIDORA OSPINA | VENTA DE POLLO | X | | X | | | | |
| | SUPER SALDOS | VTA ROPA USADA | | | | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| CARRERA 17 C | | | | | | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | RANCHO Y LICORES | LICORERIA | X | | | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |

FECHA 04-25-00

| MANZANA 10 | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------|-------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| TRANSVERSAL 31 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | EL TIGRE DE LA REBAJA | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | | TIENDA | | | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | BODEGA CAJAS | X | | X | | | | |
| | QUESERA DEL VALLE | QUESERA | | | X | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| DIAGONAL 20 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | EL TIGRE DE LA REBAJA | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | | CASA-BODEGA | | | X | X | | | X |
| | MONTIGRANERO | VENTA DE POLLO-HUEVOS | | X | X | X | | | X |
| | CALIMIO | CAFETERIA | | X | X | X | | | |
| | | BODEGA-VTA DE PAPA | | X | | | | | |
| | LA PERLA | VENTA DE PLASTICOS | X | X | X | X | | | |
| | | CASA-BODEGA | | X | X | X | | | |
| | | 2 BODEGAS CERRADAS | | X | X | X | | | |
| | LA FLORESTA | VENTA DE HUEVOS | X | X | X | X | | | X |
| | SURTICOMERCIAL | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | LA GRAN BODEGA | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | | BODEGA CERRADO | | X | X | X | | | X |
| | LEON | SUPERMERCADO | X | X | X | X | | | X |
| | MERCARAPIDO | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | BOLIVARIANO | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| CARRERA 17 F | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | BOLIVARIANO | GRANERO | X | X | X | X | | | X |
| | FRITO PEZ | VENTA DE PESCADO | X | X | X | | | | X |
| | DEPOSITO DE COCOS | VENTA DE COCO | X | X | X | X | | | |
| | | FUENTE DE SODA-CAFETER. | | | | | | | |
| | | VENTA DE VIVERES | | X | | | | | |
| | | CARNICERIA | X | X | X | | | | X |
| DIAGONAL 21 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 7 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | LA FLORESTA | BODEGA DE VIVERES | X | | X | | | | |
| | | BODEGA DE GRANOS | X | X | X | | | | |

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

LA FLORESTA
CLAUDIA GUTIERREZ
3353316

FECHA 04-25-00

| MANZANA 11 | | | | | | | | | |
|----------------|---------------------|-----------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| TRANSVERSAL 31 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | AVEMAR DEL PACIFICO | VENTA DE POLLO-PESCAD | X | X | X | | | | |
| | | TALLER METAL-MECANICO | | | | | | X | X |
| | 4 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | LA FLORESTA | GRANERO | X | | X | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| DIAGONAL 21 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | LA FLORESTA | GRANERO | X | | X | | | | |
| | 9 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| DIAGONAL 20 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | AVEMAR DEL PACIFICO | VENTA POLLO-PESCAD | X | X | X | | | | |
| | 3 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | TIENDA | X | | X | | | | |
| | LA FLORESTA | DISTRIBUIDORA DE SAL | | X | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | X | | | | |
| | 3 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | FUENTE DE SODA | X | | X | | | | |
| | SANTA RITA | SALSAMENTARIA | | | | | | | |
| | LA ASTOR #2 | PANADERIA | X | | X | | | | |
| | | | | | | | | | |
| TRANSVERSAL 30 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | TIENDA | X | | X | | | | |
| | GIONNI | PELUQUERIA | X | | | | | | |
| | REFRI-TEC | TALLER ELECTRICO | X | | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | X | | | |
| | LA ASTOR # 2 | PANADERIA | X | | X | | | | |

FECHA 04-25-00

[illegible]

FECHA 04-24-00

[illegible]

FECHA 04-25-00

[illegible]

**PLAZA DE MERCADO
EL PORVENIR**

FECHA 04-26-00

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

**LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO**

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

PORVENIR
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-26-00

[illegible]

FECHA 04-26-00

[illegible]

FECHA 04-26-00

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

PORVENIR
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-26-00

[illegible]

FECHA 04-26-00

| MANZANA 6 | | | | | | | | | |
|------------|--------------------------|--------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CARRERA 5 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | CHARIPLAST | VTA. DE PLASTICOS | | X | X | | | X | |
| | DISTRI QUESO CARIBE LTDA | VTA. DE QUESOS | X | X | X | | | | |
| | EL PORVENIR | QUESERIA Y REPOSTERIA | X | X | X | | | | |
| | TIENDA POPULAR | VTA. DE COMIDA | | | X | | | | |
| | EL COLOR | FERRETERIA | X | | X | | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | LOCAL VACIO | | | | | | | | |
| | COLLINS | SALON DE BELLEZA | X | | | | | | |
| | EL BUEN SAZON | RESTAURANTE | X | | | | | | |
| | OCCIDENTAL DE DROGAS | DROGUERIA | X | | | | | | |
| CALLE 31 A | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | PLASTICOS NANQUI | VTA. DE PLASTICOS | X | | X | X | | X | |
| | ALMACEN Y TALLER | TORNO | | | | | | X | |
| | INDUST. PLASTICOS LTDA | FAB. Y VTA DE PLASTICOS | X | | | | | X | |
| | MARBELLA | PESQUERA | X | | | X | | | |
| | POLLOS SOBERANO | VTA. DE POLLO | X | | X | | | | |
| | LOCALES VACIOS (2) | | X | | | | | | X |
| | BODEGA VACIA | | | | | X | | | X |
| | BODEGAS VACIAS (2) | | | | | | | | X |
| | CHARIPLAST | FABRICA Y VTA PLASTICOS | | X | X | X | | X | X |
| CRA 6 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | PLASTICOS MANQUI | FAB. Y VTA. DE REPUESTOS | X | | X | | | X | |
| | TIENDA POPULAR | VTA. DE ALIMENTOS | | | X | X | | | |
| | TALLER LUCHO | RECONSTRU. DE MOTORES | X | | | X | | X | X |
| CALLE 31 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | TALLER LUCHO | RECONS. DE MOTORES | X | | | X | | X | X |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | TALLER METALMECANICA | TORNO | X | | X | | | X | |
| | VIVIENDA (10) | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | OCCIDENTAL DE DROGAS | DROGUERIA | X | | | | | | |

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

**LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO**

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

PORVENIR
ANDRES CASAS
6640859

FECHA 04-26-00

[illegible]

6640859

[illegible]

FECHA 04-26-00

[illegible]

[illegible]

6640859

| MANZANA 11 | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------|-----------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| CALLE 32 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | TAPICERIA | | | X | | | | |
| | | TALLER MECANICO | | X | X | | | | |
| | | ALMACENAMIENTO | | | | | | | |
| | | CHATARRERIA | | | X | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| CARRERA 6 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 3 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | X | | | | |
| | NACHOS | TIENDA | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | LOCAL POR ALQUILAR | | | | | | | | |
| | MAELA | RESTAURANTE | | | X | | | | X |
| | | BILLAR | | | | | | X | |
| | | BODEGA CARBON | | | | X | | | |
| | VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | LOCAL CERRADO | | | | | | | | |
| | 1 VIVIENDA | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| CALLE 31 A | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | 3 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| CARRERA 6 A | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | LOCAL CERRADO | | X | | | | | | |
| | COOTRASCERCA | SERV. TRANSPORTE | X | | X | X | | | |
| | | TALLER MEC INDUSTRIAL | | | X | | | X | X |
| | FUSAGASUGA | JUEGO SAPO | | | | | | X | X |
| | 5 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | X | | | | | |
| | SERVICHAPAS | CERRAJERIAS | | | X | | | | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | ALMACEN CHATARRERIAS | | | | X | | | | |

FECHA 04-26-2000

[illegible]

FECHA 04-26-2000

[illegible]

FECHA 04-26-00

[illegible]

**PLAZA DE MERCADO
SILOE**

FECHA 04-27-00

[illegible]

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
CARACTERIZACION Y ELABORACION DE PERFILES AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE
MEDIANO IMPACTO DENTRO DEL ENTORNO DE CALI GENERADO POR LA MICROEMPRESA

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SILOE
CLAUDIA GUTIERREZ
3.353316

FECHA 04-27-00

| MANZANA 05 | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------|------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| DIAGONAL 50 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | CARÁCTER RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| CALLE 3 OESTE | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | SHAMMA | REVUELTERIA | X | | | | | | |
| | | SALON DE BELLEZA | X | | X | | | | |
| | | LOCAL CERRADO | | | | | | | |
| | CAROL | PELUQUERIA | X | | | | | | |
| | AQUI ES MARY | RESTAURANTE | X | | | | | | |
| | | SALA DE JUEGOS | | | | | | | |
| | | JUEGO DE SAPO | | | | | | | |
| | DROGAS DEL SURESTE | DROGUERIA | X | | | | | | |
| | AQUI ES CRISTOBAL | MISCELANEA | X | | X | | | | |
| | RUBEN | REMONTADORA CALZADO | | | | | | | |
| | 1A | MISCELANEA | X | | X | | | | |
| | LENTES Y GAFAS | OPTICA | X | | | | | | |
| | | CARNICERIA | | | X | | | | X |
| | SU AMIGO | GRANERO | X | | X | X | | | X |
| | 4 ESQUINAS | GRANERO-CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| CALLE 2 OESTE | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | CARÁCTER RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| DIAGONAL 51 | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | | | | | | | | |
| | 4 ESQUINAS | GRANERO-CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | SUPER | SUPERMERCADO | X | | X | X | | | X |
| | DON JESUS | VTA MATERIALES CONSTR. | X | | | | | | |
| | EL BARATILLO | GRANERO-CARNICERIA | X | | X | X | | | X |
| | | CAFETERIA | | | X | | | | |
| | NUEVO MERCA BIEN | GRANERO | | X | X | X | | | |
| | SUPERINTER | SUPERMERCADO | X | X | X | | | | |
| | SUPERMERCANDO | GRANERO | X | | X | X | | | X |
| | SUPERINTER | SUPERMERCADO | X | X | X | X | | | |

LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
 PLAZAS DE MERCADO

NOMBRE DE LA PLAZA
 PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
 TELEFONO O DIRECCION

SILOE
 MARCELA LOPEZ
 448 53 84

FECHA 04-27-00

| MANZANA 06 | | | | | | | | | |
|---------------|------------------------|-------------------------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|
| DIAGONAL 51 | | | | | | | | | |
| COD | ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | LA REGALIA DE SILOE | CACHARRERIA | X | | X | | | | |
| | ARCILA ELECTRICOS | VENTA DE REPUESTOS | X | | X | | | | |
| | TORNILLOS DEL SUR | FERRETERIA | X | | X | | | | |
| | MATERIALES DON MIGUEL | VTA MATERIALES CONSTR. | X | | X | | | | X |
| | CASA VETERINARIA | ALM. VETERINARIO | X | | X | | | | |
| | MAYERLIN | PELUQUERIA | X | | X | | | | |
| | POLLILANDIA | ALM. AGROPECUARIO | X | | X | | | | |
| | BONAPAN | PANADERIA | X | | | | | | |
| CALLE 4 OESTE | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | | CARÁCTER RESIDENCIAL | | | | | | | |
| DIAGONAL 50 | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | JERRY | TALLER DE MOTOS | X | | X | | | X | |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | COLOMBIANA DE APUESTAS | CASA DE APUESTAS | | | X | | | | |
| | VALLE | BARBERIA | X | | X | | | | |
| | LOS ALMENDROS | TALLER DE ELECTRODOM. | X | | | | | | |
| | | BODEGA DE RECICLAJE | X | | X | | | | X |
| | 2 VIVIENDAS | RESIDENCIAL | | | | | | | |
| | AVICOLA AMG | DISTRIBUIDORA DE HUEVOS | X | | | | | | |
| CALLE 3 OESTE | | | | | | | | | |
| | | | I.V | H.V | I.E.P | R.S | E.G | RUI | I.S |
| | AVICOLA AMG | DISTRIBUIDORA DE HUEVOS | X | | | | | | |
| | PILI | PELUQUERIA | X | | X | | | | |
| | LA CASA DEL TV | TALLER REPARACION DE TV | X | | | | | | |
| | PUNTO ROJO | CARNICERIA | X | | X | | | X | |
| | TALLER | TORNO-PRENSA HIDRAULICA | | | | | | | |
| | | LOCAL VACIO | | | | | | | |
| | POLLITOS Y MASCOTAS | ALM. AGROPECUARIO | X | | X | | | | |
| | | LOCAL VACIO | | | | | | | |
| | | TALLER DE CERRAJERIA | | | X | X | | | |
| | KAROLA | CAFETERIA | X | | X | | | | |
| | COLOMBIANA DE JUEGOS | CASA DE APUESTAS | X | | X | | | | |
| | JAMES | GRANERO | X | | X | | | | |
| | LA REGALIA DE SILOE | CACHARRERIA | X | | X | | | | |

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

NOMBRE DE LA PLAZA
PERSONA QUE REALIZA LA ENCUESTA
TELEFONO O DIRECCION

SILOE
CLAUDIA GUTIERREZ
3 353316

FECHA 04-27-00

[illegible]

PLAZA DE MERCADO
ALFONSO LOPEZ

FECHA 04-27-00

[illegible]

[illegible]

FECHA 04-27-00

[illegible]

**PLAZA DE MERCADO
DEL NORTE**

**LEVANTAMIENTO DE USOS DEL SUELO - PERFIL AMBIENTAL
PLAZAS DE MERCADO**

FECHA 04-28-2000

[illegible]

FECHA 04-28-2000

[illegible]

FECHA 04-28-2000

[illegible]

FECHA 04-28-2000

[illegible]

FECHA 04-28-2000

[illegible]

FECHA 04-28-2000

[illegible]

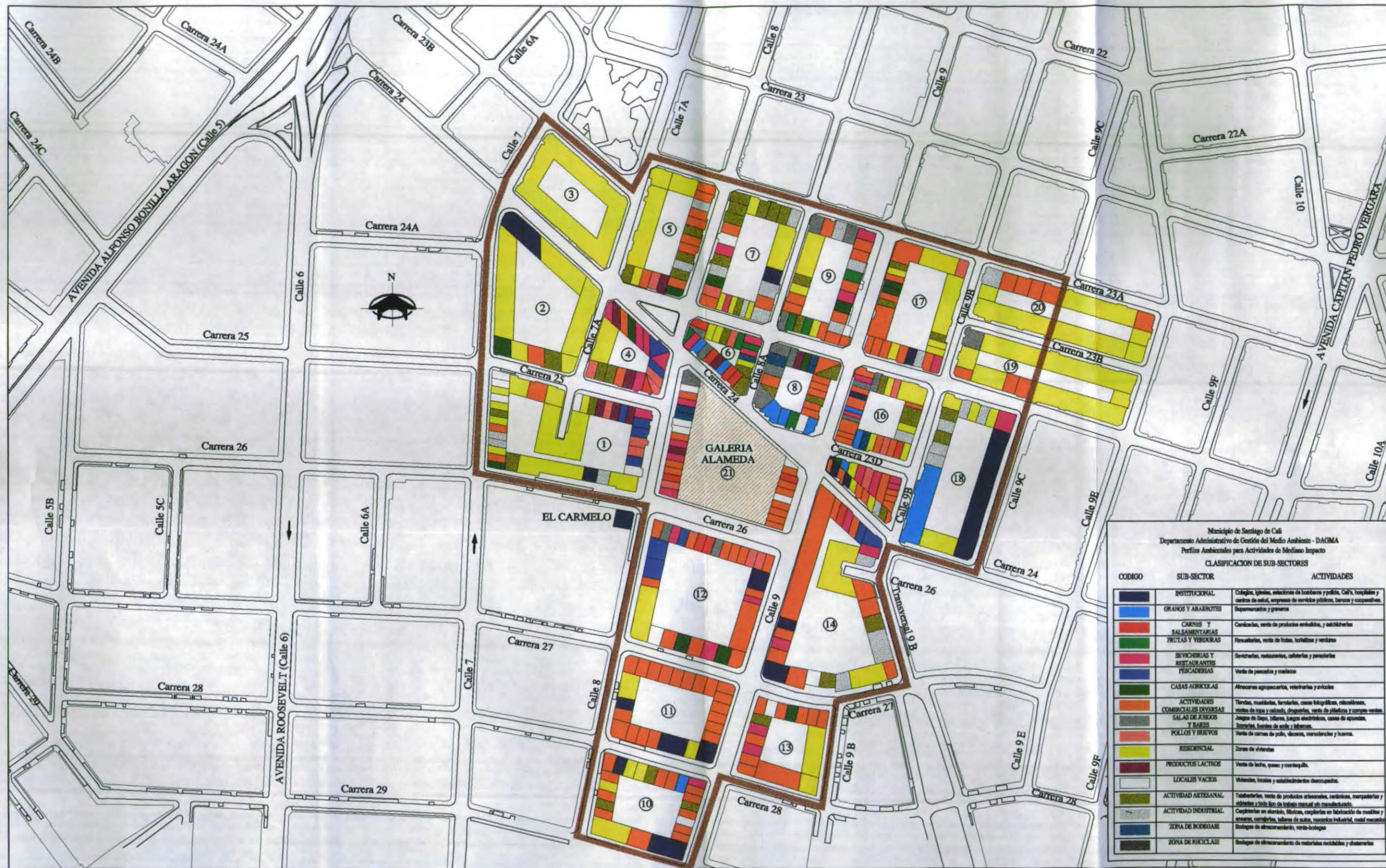
FECHA 04-28-2000

[illegible]

ANEXO C – 2

DISTRIBUCION DE ACTIVIDADES EN EL USO DEL SUELO



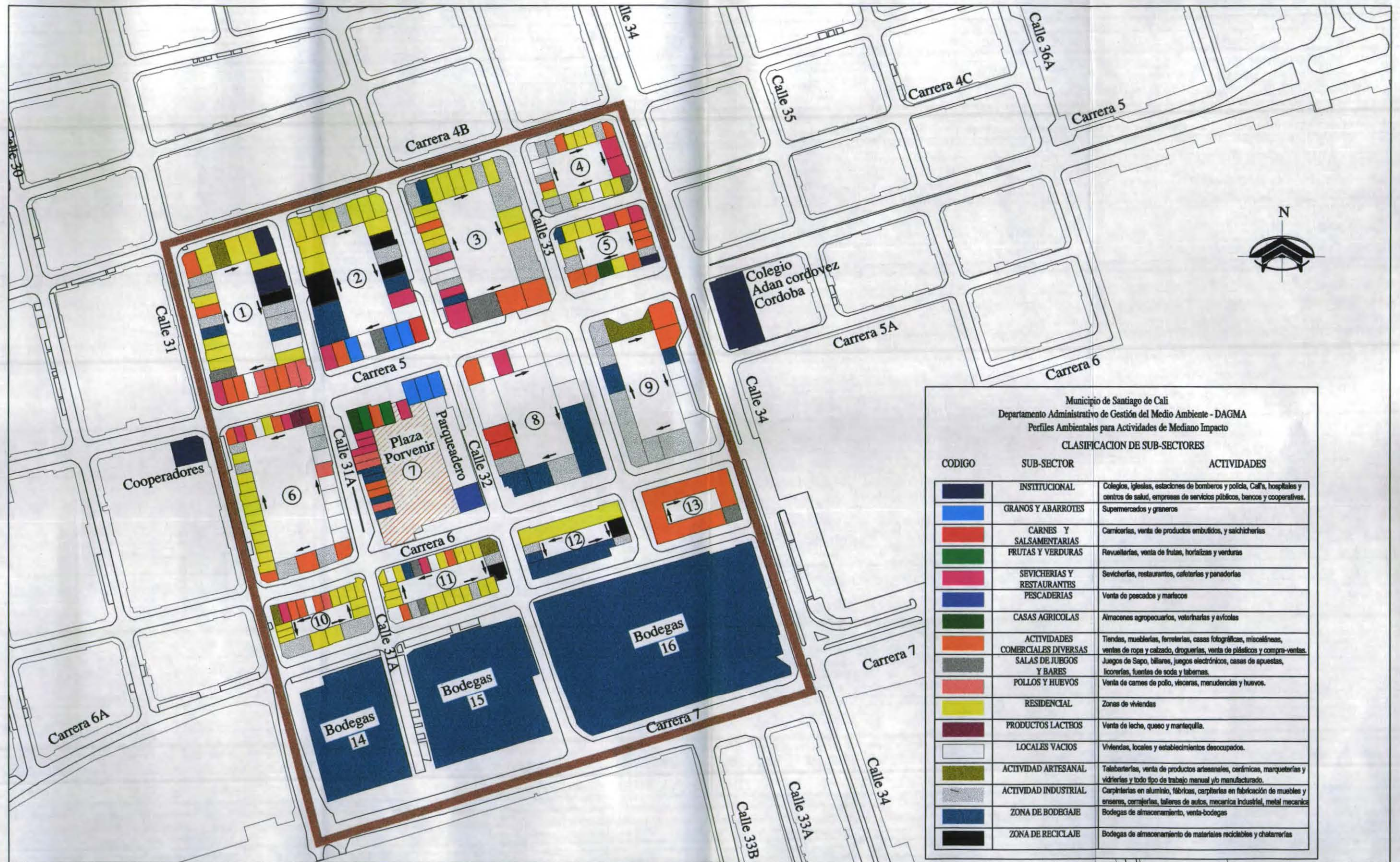




Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto

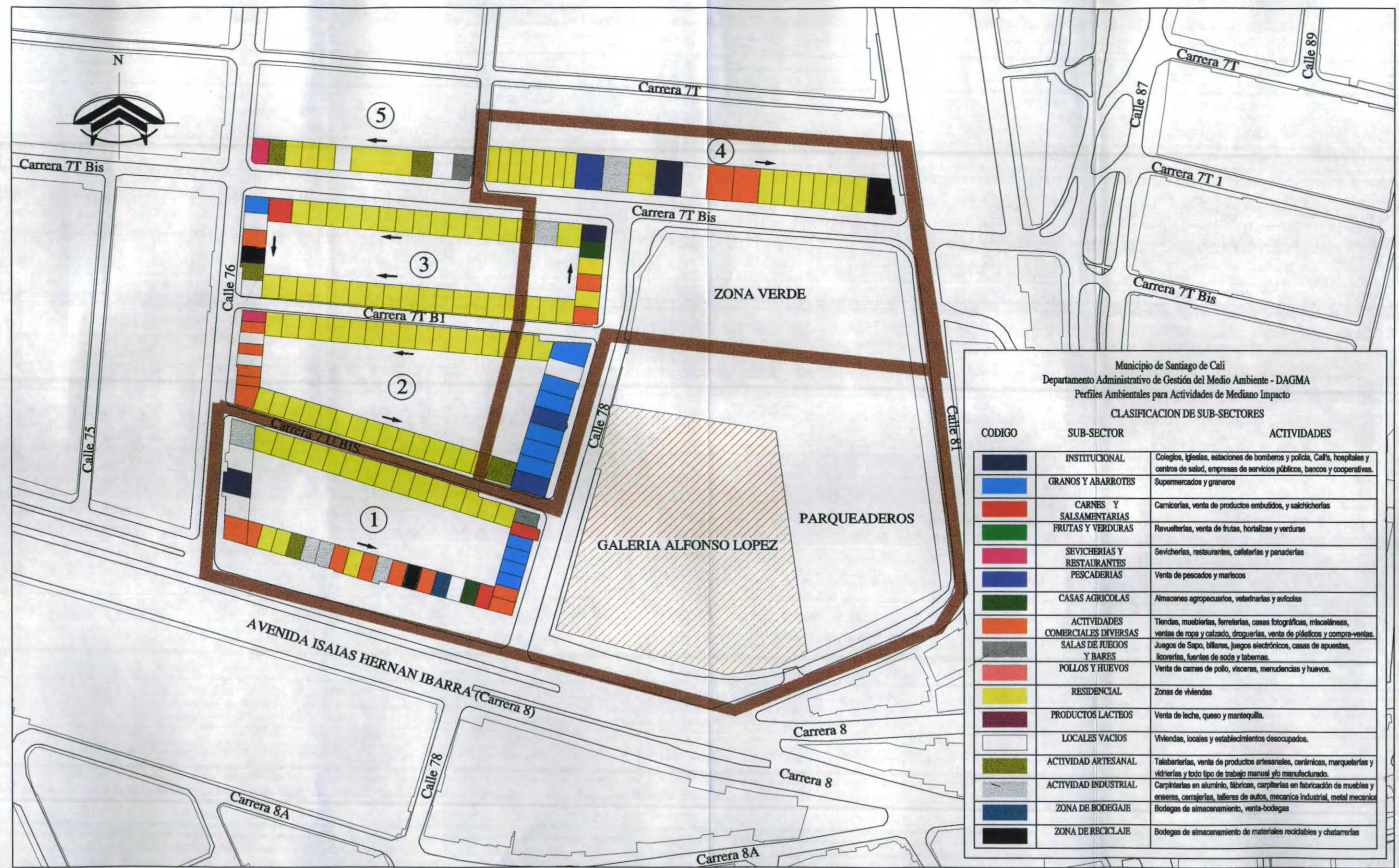
CLASIFICACION DE SUB-SECTORES

| CODIGO | SUB-SECTOR | ACTIVIDADES |
|---------|----------------------------------|---|
| [Color] | INSTITUCIONAL | Collegios, iglesias, estaciones de bomberos y policía, Cáliz, hospitales y centros de salud, empresas de servicios públicos, bancos y cooperativas. |
| [Color] | GRANOS Y ABARROTES | Supermercados y graneros. |
| [Color] | CARNES Y SALSAZONARIAS | Carnicerías, venta de productos embutidos, y salicócherías. |
| [Color] | FRUTAS Y VERDURAS | Revolterías, venta de frutas, hortalizas y verduras. |
| [Color] | SEVICERIAS Y RESTAURANTES | Sevicerías, restaurantes, cafeterías y panaderías. |
| [Color] | PISCADERIAS | Venta de pescados y mariscos. |
| [Color] | CASAS AGRICOLAS | Fincas agropecuarias, veterinarias y avícolas. |
| [Color] | ACTIVIDADES COMERCIALES DIVERSAS | Tiendas, mueblerías, ferreterías, casas fotográficas, rebolterías, ventas de ropa y calzado, droguerías, venta de plásticos y compra-ventas. |
| [Color] | SALAS DE JUEGOS Y BARES | Juegos de mesa, billares, juegos electrónicos, casas de apuestas, licorerías, fumos de coca y tabacales. |
| [Color] | POLLOS Y HUEVOS | Venta de carnes de pollo, vísceras, manuscencias y huevos. |
| [Color] | RESIDENCIAL | Zonas de viviendas. |
| [Color] | PRODUCTOS LACTEOS | Venta de leche, queso y manteca. |
| [Color] | LOCALES VACIOS | Viviendas, locales y establecimientos desocupados. |
| [Color] | ACTIVIDAD ARTESANAL | Telarecerías, venta de productos artesanales, cerámicas, marroquinerías y vidrierías y todo tipo de trabajo manual que no sea de fábrica. |
| [Color] | ACTIVIDAD INDUSTRIAL | Carpinterías en aluminio, plásticos, carpinterías en fabricación de muebles y enseres, carpinterías, talleres de auto, mecánica industrial, metal mecánica. |
| [Color] | ZONA DE BOGGAIR | Boggas de almacenamiento, venta-boggas. |
| [Color] | ZONA DE RECICLAJE | Boggas de almacenamiento de materiales reciclables y chatarrerías. |



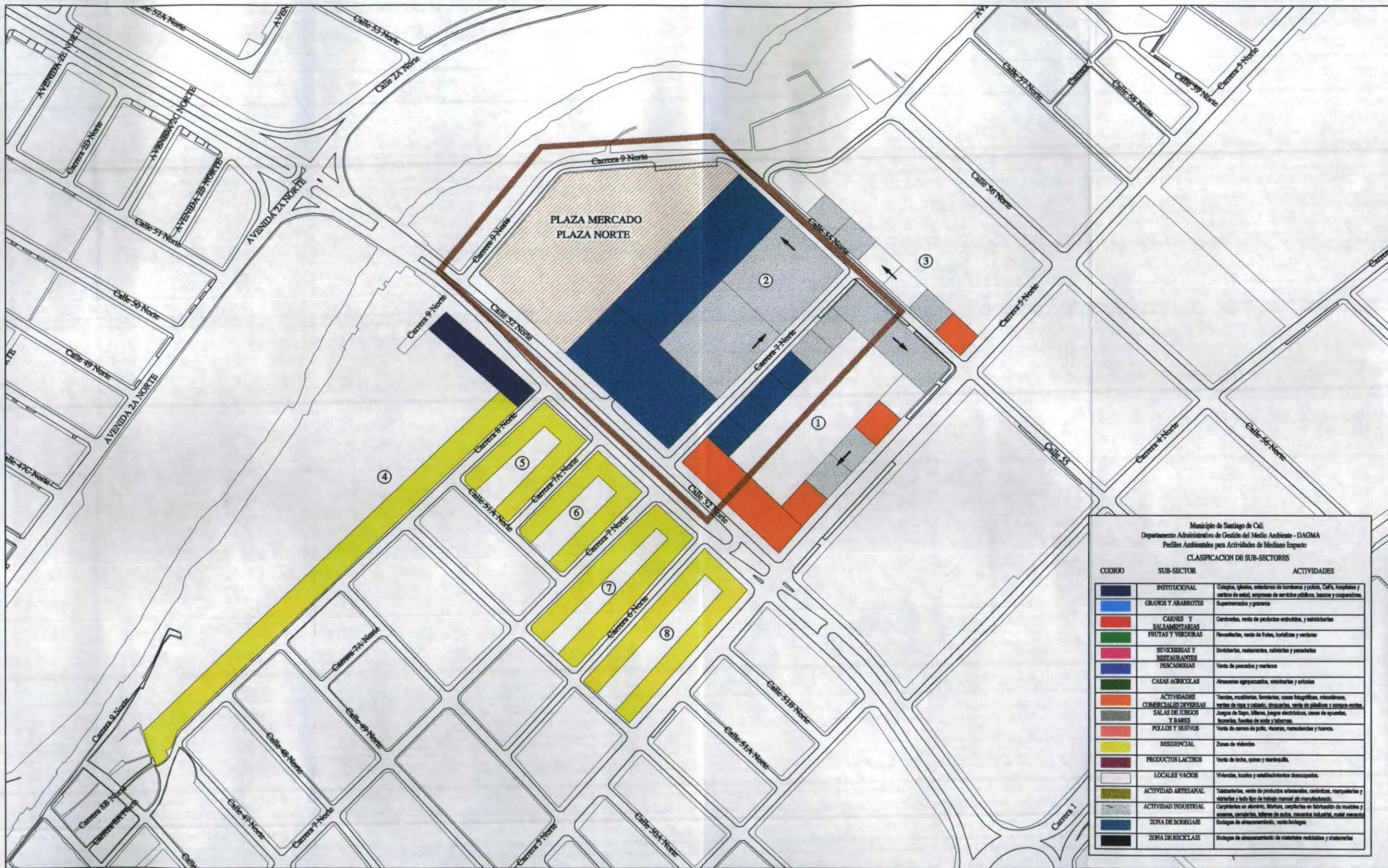
Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto
CLASIFICACION DE SUB-SECTORES

| CODIGO | SUB-SECTOR | ACTIVIDADES |
|---------------|----------------------------------|---|
| [Dark Blue] | INSTITUCIONAL | Colegios, iglesias, estaciones de bomberos y policía, Cali's, hospitales y centros de salud, empresas de servicios públicos, bancos y cooperativas. |
| [Light Blue] | GRANOS Y ABARROTES | Supermercados y graneros |
| [Red] | CARNES Y SALSAMENTARIAS | Carnicerías, venta de productos embutidos, y salchicheras |
| [Green] | FRUTAS Y VERDURAS | Revuellerías, venta de frutas, hortalizas y verduras |
| [Pink] | SEVICHIERIAS Y RESTAURANTES | Sevicherías, restaurantes, cafeterías y panaderías |
| [Dark Blue] | PESCADERIAS | Venta de pescados y mariscos |
| [Dark Green] | CASAS AGRICOLAS | Almacenes agropecuarios, veterinarias y avícolas |
| [Orange] | ACTIVIDADES COMERCIALES DIVERSAS | Tiendas, mueblerías, ferreterías, casas fotográficas, misceláneas, ventas de ropa y calzado, droguerías, venta de plásticos y compra-ventas. |
| [Grey] | SALAS DE JUEGOS Y BARES | Juegos de Sapo, billares, juegos electrónicos, casas de apuestas, licorerías, fuentes de soda y tabernas. |
| [Red] | POLLOS Y HUEVOS | Venta de carnes de pollo, vísceras, menudencias y huevos. |
| [Yellow] | RESIDENCIAL | Zonas de viviendas |
| [Dark Red] | PRODUCTOS LACTEOS | Venta de leche, queso y manteca. |
| [White] | LOCALES VACIOS | Viviendas, locales y establecimientos desocupados. |
| [Olive Green] | ACTIVIDAD ARTESANAL | Telebaterías, venta de productos artesanales, cerámicas, marquerías y vidrierías y todo tipo de trabajo manual y/o manufacturado. |
| [Light Grey] | ACTIVIDAD INDUSTRIAL | Carpinterías en aluminio, fábricas, carpinterías en fabricación de muebles y enseres, cerrajerías, talleres de autos, mecánica industrial, metal mecánica |
| [Dark Blue] | ZONA DE BODEGAJE | Bodegas de almacenamiento, venta-bodegas |
| [Black] | ZONA DE RECICLAJE | Bodegas de almacenamiento de materiales reciclables y chatarrerías |



Municipio de Santiago de Cali
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA
Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto
CLASIFICACION DE SUB-SECTORES

| CODIGO | SUB-SECTOR | ACTIVIDADES |
|---------------|----------------------------------|---|
| [Dark Blue] | INSTITUCIONAL | Colegios, iglesias, estaciones de bomberos y policía, Cali's, hospitales y centros de salud, empresas de servicios públicos, bancos y cooperativas. |
| [Light Blue] | GRANOS Y ABARROTES | Supermercados y graneros |
| [Red] | CARNES Y SALSAMENTARIAS | Carnicerías, venta de productos embutidos, y salchichorias |
| [Green] | FRUTAS Y VERDURAS | Revueltas, venta de frutas, hortalizas y verduras |
| [Pink] | SEVICHERIAS Y RESTAURANTES | Sevicherías, restaurantes, cafeterías y panaderías |
| [Dark Blue] | PESCADERIAS | Venta de pescados y mariscos |
| [Dark Green] | CASAS AGRICOLAS | Almacenes agropecuarios, veterinarias y avícolas |
| [Orange] | ACTIVIDADES COMERCIALES DIVERSAS | Tiendas, mueblerías, ferreterías, casas fotográficas, misceláneas, ventas de ropa y calzado, droguerías, venta de plásticos y compra-ventas. |
| [Grey] | SALAS DE JUEGOS Y BARES | Juegos de Sapo, billares, juegos electrónicos, casas de apuestas, licorerías, fuentes de soda y tabernas. |
| [Light Red] | POLLOS Y HUEVOS | Venta de carnes de pollo, vísceras, menudencias y huevos. |
| [Yellow] | RESIDENCIAL | Zonas de viviendas |
| [Dark Purple] | PRODUCTOS LACTEOS | Venta de leche, queso y mantequilla. |
| [White] | LOCALES VACIOS | Viviendas, locales y establecimientos desocupados. |
| [Olive Green] | ACTIVIDAD ARTESANAL | Tallerías, venta de productos artesanales, cerámicas, marquerías y vidrierías y todo tipo de trabajo manual y/o manufacturado. |
| [Light Grey] | ACTIVIDAD INDUSTRIAL | Carpinterías en aluminio, fábricas, carpinterías en fabricación de muebles y enseres, cerrajerías, talleres de autos, mecánica industrial, metal mecánica |
| [Dark Blue] | ZONA DE BODEGAJE | Bodegas de almacenamiento, venta-bodegas |
| [Black] | ZONA DE RECICLAJE | Bodegas de almacenamiento de materiales reciclables y chatarrerías |



| Municipio de Santiago de Cali Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente - DAGMA Perfiles Ambientales para Actividades de Mediano Impacto CLASIFICACION DE SUB-SECTORES | | |
|---|----------------------------------|--|
| CODIGO | SUB-SECTOR | ACTIVIDADES |
| 1 | INSTITUCIONAL | Colegios, iglesias, estaciones de bomberos y policía, Cáliz, hospitales y centros de salud, empresas de servicios públicos, bancos y cooperativas, Supermercados y graneros |
| 2 | GRANOS Y ARARROTIS | Cernicerías, venta de productos embutidos, y embutidos |
| 3 | CARNES Y SALAMINARIAS | Reventerías, venta de frutas, hortalizas y verduras |
| 4 | FRUTAS Y VERDURAS | Sevicherías, restaurantes, cafeterías y panaderías |
| 5 | SEVICHIERIAS Y RESTAURANTES | Venta de pescados y mariscos |
| 6 | PESCADERIAS | Almacenes agropecuarios, veterinarias y ariscos |
| 7 | CASAS AGRICOLAS | Tiendas, mueblerías, ferreterías, casas fotográficas, misceláneas, venta de ropa y calzado, droguerías, venta de plásticos y carpas, venta de jugos, helados, jugos electrónicos, casas de apuestas, Recreos, fuentes de agua y laboratorios |
| 8 | ACTIVIDADES COMERCIALES DIVERSAS | Venta de carnes de pollo, vacunas, manutención y huevos |
| 9 | SALAS DE JUEGOS Y BARES | Zonas de viviendas |
| 10 | POLLOS Y HUEVOS | Venta de leche, queso y manteca |
| 11 | RESIDENCIAL | Viviendas, locales y establecimientos desocupados |
| 12 | PRODUCTOS LACTEOS | Viviendas, locales y establecimientos desocupados |
| 13 | LOCALES VACIOS | Viviendas, locales y establecimientos desocupados |
| 14 | ACTIVIDAD ARTESANAL | Tallerías, venta de productos artesanales, cerámicas, marquetarías y vidrierías y todo tipo de trabajo manual y manufacturado |
| 15 | ACTIVIDAD INDUSTRIAL | Carpinterías en alfilerío, talleres, carpinterías en fabricación de muebles y aserríos, carpinterías, talleres de autos, manufactura industrial, molinos, molinos de procesamiento, venta de botellas |
| 16 | ZONA DE BODEGA | Bodegas de almacenamiento de materiales reciclables y chatarrerías |
| 17 | ZONA DE RECICLAR | Bodegas de almacenamiento de materiales reciclables y chatarrerías |